

Министерство образования и науки Пермского края
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Пермский колледж предпринимательства и сервиса»

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
ОП.01 ЭКОНОМИКА И ОСНОВЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-
ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**


для образовательной программы среднего профессионального образования –
программы подготовки специалистов среднего звена
38.02.08 Торговое дело

Разработчик:
Камакаева О.Н., преподаватель

Рассмотрены на заседании ЦМК
«16» ноября 2023 г. Протокол № 4

Утверждены «16» ноября 2023 г.

Заместитель директора



Г.В. Айзенштат

г. Пермь, 2023

ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

1. Общие положения

1.1. Область применения оценочных материалов:

Оценочные материалы предназначены для оценки результатов освоения учебной дисциплины ОП.01 ЭКОНОМИКА И ОСНОВЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Содержание учебной дисциплины ОП.01 ЭКОНОМИКА И ОСНОВЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ способствует формированию следующих компетенций:

общие:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

профессиональные:

ПК 1.1. Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.

ПК 1.6. Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий.

ПК 2.6. Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов.

1.3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

У1 определять организационно-правовые формы организаций;

У2 находить и использовать необходимую экономическую информацию;

У3 определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;

У4 заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;

У5 рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации;

У6 ориентироваться в понятиях, категориях, методах и приемах экономического анализа;

У7 пользоваться информационным обеспечением анализа финансово- хозяйственной деятельности;

У8 проводить анализ производства и реализации продукции;

У9 проводить анализ использования материальных ресурсов организации;

У10 проводить анализ использования основных средств, трудовых ресурсов, затрат на производство, финансовых результатов;

У11 проводить оценку деловой активности организации.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

З1 сущность организации как основного звена экономики отраслей;

З2 основные принципы построения экономической системы организации;

З3 принципы и методы управления основными и оборотными средствами;

З4 методы оценки эффективности их использования;

З5 организацию производственного и технологического процессов;

З6 состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;

З7 способы экономии ресурсов, в том числе основные энергосберегающие технологии;

З8 механизмы ценообразования;

З9 формы оплаты труда;

З10 основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета;

З11 научные основы экономического анализа;

З12 предмет и задачи экономического анализа;

313 метод, приемы, информационное обеспечение анализа финансово-хозяйственной деятельности;

314 виды экономического анализа;

315 анализ эффективности использования материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации;

316 анализ производства и реализации продукции;

317 анализ использования основных средств, затрат на производство, финансовых результатов.

1.4. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Промежуточная аттестация (экзамен) проводится в форме тестирования.

Инструкция по выполнению теста:

- 1) в вопросах закрытого типа необходимо указать один правильный вариант ответа;
- 2) вопросы открытого типа (отсутствуют варианты ответов) необходимо дополнить правильным ответом (числовое или словесное значение);
- 3) вопросы на соответствие предполагают распределение значений, указанных под буквами (А,Б,В,Г), к категориям, указанным под цифрами (обозначить только буквы).

ВАРИАНТ №2

1. К относительным показателям относят:

- 1) стоимость продукции;
- 2) расходы на оплату труда;
- 3) прибыль от основной деятельности;
- 4) материалоёмкость продукции.

2. Для отражения двух групп соотношений, итоги которых должны быть тождественны, используется метод:

- 1) средних величин;
- 2) абсолютных разниц;
- 3) сравнения;
- 4) балансовый.

3. Метод цепных подстановок предполагает расчёт:

- 1) индексов;
- 2) ряда условных показателей;
- 3) абсолютных отклонений;
- 4) средних величин.

4. Объектом экономического анализа является:

- 1) финансово-хозяйственная деятельность предприятий;
- 2) функции руководства предприятием;
- 3) имущество собственников предприятия;
- 4) массовые общественные явления.

5. Соответствие между показателем и формулой для его расчета:

- | | |
|---------------------------------|--|
| 1) фондоотдача основных средств | А) разница между выручкой и расходами |
| 2) производительность труда | Б) валовая продукция/стоимость основных средств |
| 3) материалоёмкость продукции | В) валовая продукция/численность работников |
| 4) прибыль от реализации | Г) стоимость материальных затрат/валовая продукция |

6. Соответствие между видами и группами активов:

- | | |
|------------------------------|------------------------------|
| 1) сырьё и материалы | А) А1 – наиболее ликвидные |
| 2) ценные бумаги | Б) А2 – быстро реализуемые |
| 3) дебиторская задолженность | В) А3 – медленно реализуемые |
| 4) нематериальные активы | Г) А4 – трудно реализуемые |

7. Ликвидность – это:

- 1) способность предприятия своевременно и в полном объёме выполнять свои платежные обязательства;
- 2) характеристика активов предприятия по их способности к быстрому превращению в денежные средства;
- 3) неспособность предприятия обеспечить требования кредиторов;
- 4) такое финансовое состояние предприятия, которое даёт возможность получить кредит.

8. Формула для расчёта коэффициента текущей ликвидности:

- 1) денежные средства/краткосрочные финансовые обязательства;
- 2) оборотные активы/краткосрочные обязательства;
- 3) оборотные активы/внеоборотные активы;
- 4) внеоборотные активы/кредиторская задолженность.

9. Формула для расчёта коэффициента оборота по выбытию персонала:

- 1) численность уволившихся работников/среднесписочная численность работников;
- 2) среднесписочная численность работников/численность принятых работников;
- 3) среднесписочная численность работников/численность уволившихся работников;

4) численность принятого на работу персонала/ среднесписочная численность работников.

10. Источниками информации для анализа использования основных средств являются:

- 1) инвентарные карточки учёта основных средств;
- 2) отчёт о движении денежных средств;
- 3) план по труду;
- 4) данные отдела снабжения.

11. Нормативное значение коэффициента финансовой независимости:

- 1) $\geq 0,5$;
- 2) ≥ 1 ;
- 3) ≤ 1 ;
- 4) ≥ 2 .

12. Рентабельность совокупного капитала определяется по формуле:

- 1) прибыль от реализации продукции/сумма затрат;
- 2) прибыль от реализации/сумма выручки;
- 3) сумма чистой прибыли и проценты за кредит/среднегодовая сумма общих активов предприятия;
- 4) сумма затрат/сумма выручки.

13. Собственный капитал предприятия составляет 100 млн. руб., стоимость имущества – 160 млн. руб. Определить коэффициент автономии:

- 1) 0,5;
- 2) 0,625;
- 3) 1,6;
- 4) 0,4.

14. К собственному капиталу предприятия относят:

- 1) инвестиции;
- 2) денежные средства;
- 3) нераспределённую прибыль;
- 4) товары.

15. К нематериальным активам предприятия относят:

- 1) оборудование;
- 2) товары;
- 3) прибыль;
- 4) программное обеспечение.

16. Стоимость основных средств на начало периода составляет 1800 тыс. руб., на конец периода – 2400 тыс. руб. Среднегодовая стоимость основных средств равна:

- 1) 600 тыс. руб.;
- 2) 2100 тыс. руб.;
- 3) 300 тыс. руб.;
- 4) 2000 тыс. руб.

17. Методику изучения и измерения воздействия отдельных причин на величину результативного показателя отражает:

- 1) факторный анализ;
- 2) анализ с использованием средних величин;
- 3) анализ при помощи средних величин;
- 4) анализ с использованием графиков.

18. Одной из причин несопоставимости показателей является:

- 1) изменение объёма реализации продукции;
- 2) качество производимой продукции;
- 3) разный показатель объёма продаж;
- 4) снижение себестоимости продукции.

19. Для анализа ритмичности работы предприятия рассчитывается:

- 1) прибыль предприятия;
- 2) стоимость основных фондов;
- 3) коэффициент вариации;
- 4) индекс роста объёма производства.

20. Объём выпуска продукции составляет 1200 тыс. руб., численность работников предприятия – 300 чел. Производительность труда равна:

- 1) 2,5;
- 2) 4;
- 3) 8;
- 4) 5.

Эталонные ответы

1	2
2	3
3	3
4	4
5	3
6	Г, А, Б, В
7	3
8	3
9	1
10	3
11	2
12	1
13	2
14	4
15	Г, Б, А, В
16	Г, В, А, Б
17	4
18	1
19	4
20	2

Критерии оценки:

от 18 до 20 оценка **5** (отлично)

от 15 до 17 оценка **4** (хорошо)

от 11 до 14 оценка **3** (удовлетворительно)

менее 11 оценка **2** (неудовлетворительно)

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Основная литература:

1. Барышникова, Н. А. Экономика организации: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 184 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12885-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488560>;

2. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник / Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. — Москва: КноРус, 2023. — 407 с. — ISBN 978-5-406-10330-2. — URL: <https://book.ru/book/944957>. — Текст: электронный;

3. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия). Практикум: учебно-практическое пособие / Грибов В.Д. — Москва: КноРус, 2022. — 196 с. — ISBN 978-5-406-09561-4. — URL: <https://book.ru/book/943199>. — Текст: электронный;

4. Кулагина, Н. А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Кулагина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 135 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07836-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492666>;

5. Лазарева Н.В. Исследование экономики предпринимательства в торговле: монография / Лазарева Н.В., Гушев М.Е., Изосимов В.С., Новичкова А.А., Голованова А.В., Захожая А.А., Сухарев Ю.В. — Москва: Русайнс, 2021. — 99 с. — ISBN 978-5-4365-6601-6. — URL: <https://book.ru/book/939375>. — Текст: электронный;

6. Левкин, Г. Г. Коммерческая деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Г. Левкин, О. А. Никифоров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 247 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15369-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497818>;

7. Магомедов, А. М. Экономика организации: учебник для среднего профессионального образования / А. М. Магомедов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 323 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07155-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493526>;

8. Наумов В.П. Экономика организации: учебное пособие / Наумов В.П. — Москва: Русайнс, 2022. — 101 с. — ISBN 978-5-4365-0212-0. — URL: <https://book.ru/book/942868> — Текст: электронный;

9. Л. А. Чалдаева [и др.] Основы экономики организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 344 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14874-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491137>;

10. Л. А. Чалдаева [и др.] Основы экономики организации. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 299 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9279-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491139>.

Дополнительные источники

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ;
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ;
3. ГОСТ Р 51303–2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения (утв. Приказом Росстандарта от 28.08.2013 N 582-ст);

4. Фридман, А. М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества: учебник / А. М. Фридман. - 6-е изд., стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 656 с. - ISBN 978-5-394-03747-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093229>;

5. Фридман, А. М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник / А. М. Фридман. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2021. — 264 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-369-01791-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1209236> (дата обращения: 28.07.2022);

6. www.nalog.gov.ru – Официальный сайт Федеральной налоговой службы;

7. www.rosstat.gov.ru – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики;

8. <https://urait.ru/> - Образовательная платформа «Юрайт».

Справочные правовые системы:

1. «Консультант Плюс»