

Министерство образования и науки Пермского края  
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
«Пермский колледж предпринимательства и сервиса»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.05 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

для образовательной программы среднего профессионального образования –  
программы подготовки специалистов среднего звена  
38.02.08 Торговое дело


Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело (утвержденный приказом Министерства просвещения РФ от 19 июля 2023 г. № 548)

Разработчик программы:  
Смирнова В.Е., преподаватель

Рассмотрена на заседании ЦМК  
«16» ноября 2023 г.      Протокол № 4

Утверждена      «16» ноября 2023 г.

Заместитель директора



---

Г.В. Айзенштат

г. Пермь, 2023

## **СОДЕРЖАНИЕ**

|   |           |
|---|-----------|
| <b>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b> | <b>3</b>  |
| <b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                 | <b>5</b>  |
| <b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                     | <b>8</b>  |
| <b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b> | <b>10</b> |

# **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.05 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

## **1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы среднего профессионального образования:**

Учебная дисциплина ОП.05 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА принадлежит к общепрофессиональному циклу (ОП.00).

## **1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:**

Содержание учебной дисциплины ОП.05 Основы предпринимательства способствует формированию следующих компетенций:

*общие:*

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

*профессиональных:*

ПК 1.1. Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.

ПК 1.6. Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий.

ПК 2.1. Проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга.

ПК 2.2. Разрабатывать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации.

ПК 2.5. Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов.

ПК 2.7. Определять мероприятия по повышению эффективности предпринимательской деятельности.

ПК 3.2. Анализировать интернет-пространство, а также поведение пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

ПК 3.4. Проводить рекламные кампании в социальных медиа для привлечения пользователей в интернет-сообщество.

ПК 3.5. Составлять технические задания в соответствии с требованиями заказчика.

ПК 3.6. Проводить аналитические работы по реализации стратегий продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

## **1.3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

У1 пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внешних рынках;  
У2 обобщать и систематизировать коммерческую информацию, формировать базы данных с информацией о требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции в формате электронных таблиц;

У3 обобщать и систематизировать коммерческую информацию для подготовки сводных отчетов и аналитических материалов;

У4 осуществлять процесс поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ;

У5 использовать методы прогнозирования сбыта продукции;

У6 анализировать текущую рыночную конъюнктуру;

У7 оценивать инновационность подхода в бизнесе и потенциал на рынке;

У8 оценивать риски, связанные с бизнесом;

- У9 анализировать бизнес-концепции;
  - У10 предлагать идеи для дальнейшего развития;
  - У11 применять методы принятия оптимальных решений;
  - У12 находить аргументы в пользу идей;
  - У13 разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда;
  - У14 анализировать предпринимательскую деятельность с применением программных продуктов;
  - У15 собирать информацию о бизнес-проблемах;
  - У16 анализировать финансовую отчетность на предмет рисков;
  - У17 предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации;
  - У18 оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами.
- В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:
- 31 методы и инструменты работы с базами данных внутренних и внешних рынков;
  - 32 виды торговых структур;
  - 33 формы и виды торговли, составных элементов торговой деятельности: материально-технической базы торговли, инфраструктуры потребительского рынка;
  - 34 средства удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров и услуг, маркетинговых коммуникаций и их характеристики;
  - 35 виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;
  - 36 роль и значение бизнес-плана;
  - 37 основных функций бизнес-плана;
  - 38 классификацию основных типов бизнес-планов;
  - 39 принципы и методы управления информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий;
  - 310 понятие и виды рисков;
  - 311 методы оценки рисков, связанных с бизнесом;
  - 312 меры снижения рисков, связанных с бизнесом;
  - 313 методы оценки выполнимости бизнес-идеи;
  - 314 основные способы анализа и оценки рисков;
  - 315 состав моделей оценки риска;
  - 316 способы оценки риска ликвидности.

#### **1.4. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.**

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| <b>Вид учебной работы</b>                | <b>Объем в часах</b> |
|--|----------------------|
| <b>Объем учебной дисциплины</b>          | 48                   |
| в т. ч.:                                 |                      |
| лекции                                   | 18                   |
| практические занятия                     | 20                   |
| Самостоятельная работа                   | 2                    |
| Консультации                             | 2                    |
| <b>Промежуточная аттестация: экзамен</b> | 6                    |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.05 Основы предпринимательства

| Наименование разделов и тем  | Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа студентов  | Объем часов | Уровень освоения | Коды компетенций   |
|--|--|-------------|------------------|--|
| 1  | 2  | 3           | 4                | 5  |
| Тема 1. Сущность и понятие предпринимательства   | <b>Содержание учебного материала</b><br>Сущность термина «предпринимательство». Основные функции и принципы предпринимательства. Классификация розничных и оптовых торговых организаций. Роль и задачи развития предпринимательства в сфере торговли на современном этапе развития   | 2/2         | 2                | ОК 01-04,<br>ПК 1.1, 1.6, 2.1,<br>2.2, 2.5, 2.7, 3.2,<br>3.4, 3.5, 3.6 |
|  | <b>Практическое занятие №1</b><br>Зарождение и развитие предпринимательства в России и в мире (Страновой аналитический обзор с использование программных продуктов)  | 2/4         | 2                |  |
| Тема 2. Государственное регулирование, организация и структура предпринимательской деятельности в торговле | <b>Содержание учебного материала</b><br>Государственное регулирование предпринимательства и торговой деятельности. Сущность электронной коммерции, ее место и роль в развитии предпринимательства в России. Роль и значение информации в организации предпринимательской деятельности. Значение инновационных подходов в предпринимательстве; структура предпринимательской деятельности в торговле.         | 2/6         | 2                |  |
|  | <b>Практическое занятие №2</b><br>Правовое обеспечение предпринимательской деятельности  | 2/8         | 2                |  |
| Тема 3. Факторы, влияющие на формирование бизнес-идеи  | <b>Содержание учебного материала</b><br>Учет внешних и внутренних факторов, оказывающие влияние на эффективность предпринимательской деятельности. Особенности организации предпринимательской деятельности в оптовой и розничной торговле. Методы формирования бизнес-идеи  | 2/10        | 2                |  |
|  | <b>Практическое занятие №3</b><br>Выявление проблемы, обоснование и презентация актуальности бизнес-идеи   | 2/12        | 2                |  |
| Тема 4. Организация предпринимательской деятельности в торговле  | <b>Содержание учебного материала</b><br>Особенности налогообложения торговой деятельности, осуществляемой юридическими и физическими лицами. Методы оценки целевого рынка. Методы оценки конкурентной среды. Методы оценки финансового рынка. Источники формирования хозяйственных средств предпринимательской деятельности. Методы формирования ассортиментной политики. Формы и методы продвижения товаров | 2/14        | 2                |  |

|  |   |           |   |  |
|--|---|-----------|---|--|
|  | <b>Практическое занятие №4</b><br>Оценка целевого рынка и конкурентной среды торгового предприятия  | 4/18      | 2 |  |
| <b>Тема 5. Управление предпринимательской деятельностью в торговле</b>     | <b>Содержание учебного материала</b><br>Задачи и сущность управления предпринимательской деятельностью. Принципы и методы управления предпринимательской деятельностью. Управление системой обеспечения деятельности предприятия в сфере торговли | 2/20      | 2 |  |
|  | <b>Практическое занятие №5</b><br>Выбор и обоснование стратегии продвижения товара организации торговли с использованием программных продуктов  | 4/24      | 2 |  |
| <b>Тема 6. Риски в предпринимательской деятельности</b>                    | <b>Содержание учебного материала</b><br>Сущность предпринимательского риска предприятий торговли. Функции предпринимательского риска. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Управление экономическими рисками                  | 2/26      | 2 |  |
|  | <b>Практическое занятие №6</b><br>Определение уровня предпринимательского риска выхода товара на рынок  | 2/28      | 2 |  |
| <b>Тема 7. Морально-этические аспекты предпринимательской деятельности</b> | <b>Содержание учебного материала</b><br>Психология предпринимательства. Нравственно-этические факторы предпринимательской деятельности  | 4/32      | 2 |  |
|  | <b>Практическое занятие №7</b><br>Личные качества предпринимателя   | 2/34      | 2 |  |
| <b>Тема 8. Прекращение предпринимательской деятельности организации</b>    | <b>Содержание учебного материала</b><br>Государственное регулирование в случае ликвидации, реорганизации, несостоятельности (банкротства) организации торговли  | 2/36      | 2 |  |
|  | <b>Практическое занятие №8</b><br>Законодательные акты, регулирующие прекращение предпринимательской деятельности организации   | 2/38      | 2 |  |
| <b>Самостоятельная работа</b>  |   | 2         |   |  |
| <b>Консультация</b>  |   | 2         |   |  |
| <b>Промежуточная аттестация: экзамен</b>                                   |   | <b>6</b>  |   |  |
| <b>Всего</b>   |   | <b>48</b> |   |  |

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.05 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

#### **3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены:**

- 1) лаборатория Предпринимательства и интернет – маркетинга;
- 2) технические средства обучения:
  - проектор;
  - экран;
  - компьютер;
- 3) программные средства:
  - MS Word;
  - MS Power Point.

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

##### **Основная литература:**

1. Голубева, Т. М. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Т.М. Голубева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2022. — 256 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-91134-857-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1780132> (дата обращения: 18.06.2022).

2. Косиненко, Н. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебное пособие для СПО / Н. С. Косиненко, И. Г. Фризен. — 2-е изд. — Саратов: Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 308 с. — ISBN 978-5-4486-0378-5, 978-5-4488-0193-8. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROобразование : [сайт]. — URL: <https://profsपो.ru/books/76992>

3. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 455 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14369-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491909> (дата обращения: 18.06.2022).

4. Лапина, Е. Н. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие для СПО / Е. Н. Лапина, Е. А. Остапенко, М. Н. Татарина. — Санкт-Петербург: Лань, 2022. — 248 с. — ISBN 978-5-8114-9064-6. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/221180> (дата обращения: 18.06.2022).

5. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 457 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13977-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492915> (дата обращения: 18.06.2022).

6. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 420 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10275-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495196> (дата обращения: 18.06.2022).

##### **Дополнительные источники**

1. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утв. Распоряжением Правительства РФ от 28 июня 2017 г. № 1632-р. — <http://government.ru/docs/28653/> Российский статистический ежегодник «Россия в цифрах»- [rosstat.gov.ru](http://rosstat.gov.ru)

2. Внуков, А. А. Основы информационной безопасности: защита информации: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Внуков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 240 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10711-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431332> (дата обращения: 29.10.2019).

3. Иванова, Е. В. Предпринимательское право: учебник для среднего профессионального



образования / Е. В. Иванова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 272 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09638-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433319> (дата обращения: 29.10.2019).

4. Иванова, Р. М. История российского предпринимательства: учебное пособие для среднего профессионального образования / Р. М. Иванова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 303 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10192-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/442429> (дата обращения: 29.10.2019).

5. Инновационное предпринимательство: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Я. Горфинкель [и др.]; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 523 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10221-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/442427> (дата обращения: 29.10.2019).

6. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 381 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10194-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/442428> (дата обращения: 29.10.2019).

7. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Г. Пансков. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 436 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06335-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433279> (дата обращения: 29.10.2019).

8. Платформа «Бизнес.ру»: <https://online.business.ru/>

9. Платформа «Бизнес.Ру»: <https://www.business.ru/>

10. Программа «Ваш финансовый аналитик»: <https://www.audit-it.ru/finanaliz/>

11. Программа Гугл Таблицы: <https://www.google.ru/intl/ru/sheets/about/>

12. Программа электронный калькулятор: <https://okcalc.com/ru/>

13. «Налогоплательщик:ЮЛ» <https://www.nalog.ru/>

14. <https://urait.ru/> - Образовательная платформа «Юрайт».

#### **Справочные правовые системы:**

1. Консультант Плюс

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

##### ОП.05 Основы предпринимательства

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения учебных занятий и проверки выполнения самостоятельной работы.

| Результаты обучения   | Критерии оценки   | Формы и методы оценки   |
|---|---|---|
| <p><i>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</i></p> <p>У1 пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внешних рынках;</p> <p>У2 обобщать и систематизировать коммерческую информацию, формировать базы данных с информацией о требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции в формате электронных таблиц;</p> <p>У3 обобщать и систематизировать коммерческую информацию для подготовки сводных отчетов и аналитических материалов;</p> <p>У4 осуществлять процесс поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ;</p> <p>У5 использовать методы прогнозирования сбыта продукции;</p> <p>У6 анализировать текущую рыночную конъюнктуру;</p> <p>У7 оценивать инновационность подхода в бизнесе и потенциал на рынке;</p> <p>У8 оценивать риски, связанные с бизнесом;</p> <p>У9 анализировать бизнес-концепции;</p> <p>У10 предлагать идеи для дальнейшего развития;</p> <p>У11 применять методы принятия оптимальных решений;</p> <p>У12 находить аргументы в пользу идей;</p> <p>У13 разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда;</p> <p>У14 анализировать предпринимательскую деятельность с применением программных продуктов;</p> <p>У15 собирать информацию о бизнес-проблемах;</p> <p>У16 анализировать финансовую отчетность на предмет рисков;</p> <p>У17 предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации;</p> <p>У18 оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами</p> <p><i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</i></p> | <p>«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p> <p>«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p> <p>«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p> <p>«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p> | <p>- Тестирование</p> <p>- Оценка выполнения практического занятия</p> <p>Самостоятельная работа.</p> <p>- Составление схемы;</p> <p>- Заполнение таблицы;</p> <p>- Оформление плаката;</p> <p>- Подготовка и выступление с докладом, сообщением, презентацией</p> <p>- Решение практических (ситуационных) задач</p> |

|   |  |  |
|---|--|--|
| <p>31 методы и инструменты работы с базами данных внутренних и внешних рынков;</p> <p>32 виды торговых структур;</p> <p>33 формы и виды торговли, составных элементов торговой деятельности: материально-технической базы торговли, инфраструктуры потребительского рынка;</p> <p>34 средства удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров и услуг, маркетинговых коммуникаций и их характеристики;</p> <p>35 виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;</p> <p>36 роль и значение бизнес-плана;</p> <p>37 основных функций бизнес-плана;</p> <p>38 классификацию основных типов бизнес-планов;</p> <p>39 принципы и методы управления информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий;</p> <p>310 понятие и виды рисков;</p> <p>311 методы оценки рисков, связанных с бизнесом;</p> <p>312 меры снижения рисков, связанных с бизнесом;</p> <p>313 методы оценки выполнимости бизнес-идеи;</p> <p>314 основные способы анализа и оценки рисков;</p> <p>315 состав моделей оценки риска;</p> <p>316 способы оценки риска ликвидности</p> |  |  |
|---|--|--|