

Министерство образования и науки Пермского края  
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
«Пермский колледж предпринимательства и сервиса»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБПОУ «ПКПС»

А.Г. Ложкин

« 30 » августа 2023 г.

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Уровень профессионального образования**  
Среднее профессиональное образование

**Образовательная программа**  
Подготовки специалистов среднего звена

**Специальность**  
**42.02.01 РЕКЛАМА**

**Квалификация выпускника**  
Специалист по рекламе

2023 год

Основная образовательная программа по специальности среднего профессионального образования (далее – ОПОП СПО) разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного Приказом Минпросвещения России от 12.05. 2014 г. N 510.

ОПОП СПО определяет объем и содержание среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, планируемые результаты освоения образовательной программы, условия образовательной деятельности.

## Содержание

|                                                                                                                                         |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Раздел 1. Общие положения .....</b>                                                                                                  | <b>5</b>  |
| <b>Раздел 2. Общая характеристика образовательной программы .....</b>                                                                   | <b>6</b>  |
| <b>Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника .....</b>                                                          | <b>7</b>  |
| <b>Раздел 4. Планируемые результаты освоения образовательной программы.....</b>                                                         | <b>8</b>  |
| 4.1. Общие компетенции                                                                                                                  |           |
| 4.2. Профессиональные компетенции                                                                                                       |           |
| <b>Раздел 5. Структура образовательной программы.....</b>                                                                               | <b>20</b> |
| 5.1. Учебный план                                                                                                                       |           |
| 5.2. Календарный учебный график                                                                                                         |           |
| 5.3. Рабочая программа воспитания                                                                                                       |           |
| 5.4. Календарный план воспитательной работы                                                                                             |           |
| <b>Раздел 6. Условия реализации образовательной программы.....</b>                                                                      | <b>20</b> |
| 6.1. Требования к материально-техническому обеспечению образовательной программы                                                        |           |
| 6.2. Требования к учебно-методическому обеспечению образовательной программы.                                                           |           |
| 6.3. Требования к практической подготовке обучающихся                                                                                   |           |
| 6.4. Требования к организации воспитания обучающихся.                                                                                   |           |
| 6.5. Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы                                                                |           |
| 6.6. Требования к финансовым условиям реализации образовательной программы                                                              |           |
| <b>Раздел 7. Формирование оценочных материалов для проведения государственной итоговой аттестации.....</b>                              | <b>32</b> |
| <b>Приложение 1. Учебный план</b>                                                                                                       |           |
| <b>Приложение 2. Календарный учебный график</b>                                                                                         |           |
| <b>Приложение 3. Программы профессиональных модулей</b>                                                                                 |           |
| <i>Приложение 3.1. Рабочая программа профессионального модуля «Разработка и создание дизайна рекламной продукции»</i>                   |           |
| <i>Приложение 3.2. Рабочая программа профессионального модуля «Производство рекламной продукции»</i>                                    |           |
| <i>Приложение 3.3. Рабочая программа профессионального модуля «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта»</i> |           |
| <i>Приложение 3.4. Рабочая программа профессионального модуля «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта»</i> |           |
| <i>Приложение 3.5. Рабочая программа профессионального «Выполнение работ по должности служащего-агента рекламный»</i>                   |           |
| <b>Приложение 4. Программы учебных дисциплин</b>                                                                                        |           |
| <i>Приложение 4.1. Рабочая программа учебной дисциплины «Основы философии»</i>                                                          |           |
| <i>Приложение 4.2. Рабочая программа учебной дисциплины «История»</i>                                                                   |           |
| <i>Приложение 4.3. Рабочая программа учебной дисциплины «Иностранный язык»</i>                                                          |           |
| <i>Приложение 4.4. Рабочая программа учебной дисциплины «Физическая культура»</i>                                                       |           |
| <i>Приложение 4.5. Рабочая программа учебной дисциплины «Психология делового общения»</i>                                               |           |
| <i>Приложение 4.6 Рабочая программа учебной дисциплины «Математика»</i>                                                                 |           |
| <i>Приложение 4.7 Рабочая программа учебной дисциплины «Экологические основы природопользования»</i>                                    |           |

*«Информатика»*

*Приложение 4.8 Рабочая программа учебной дисциплины «Информационное обеспечение профессиональной деятельности/адаптационные информационные технологии в профессиональной деятельности»*

*Приложение 4.9 Рабочая программа учебной дисциплины «Рисунок с основами перспективы»*

*Приложение 4.10 Рабочая программа учебной дисциплины «Живопись с основами цветоведения»*

*Приложение 4.11 Рабочая программа учебной дисциплины «История изобразительного искусства»*

*Приложение 4.12 Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика организации»*

*Приложение 4.13 Рабочая программа учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»*

*Приложение 4.14 Рабочая программа учебной дисциплины «Композиция и макетирование»*

*Приложение 4.15 Рабочая программа учебной дисциплины «Психология рекламы»*

*Приложение 4.16 Рабочая программа учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности/Социальная адаптация и основы социально-правовых знаний»*

## **Приложение 5. Рабочая программа воспитания**

## Раздел 1. Общие положения

1.1. Настоящая основная образовательная программа (далее - ООП) по специальности среднего профессионального образования разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Минпросвещения России от 12 мая 2014 г. № 510 зарегистрированного в Минюсте России 26 июня 2014 г., регистрационный № 32859, (далее - ФГОС СПО).

ООП определяет рекомендованный объем и содержание среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, планируемые результаты освоения образовательной программы, примерные условия образовательной деятельности.

ООП разработана для реализации образовательной программы на базе среднего общего образования.

Образовательная программа, реализуемая на базе основного общего образования, разрабатывается образовательной организацией на основе требований федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования и ФГОС СПО с учетом получаемой специальности и настоящей ООП СПО.

1.2. Нормативные основания для разработки ООП:

– Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 «Реклама», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12 мая 2014 г., зарегистрированный Министерством юстиции Российской Федерации (№ 32859 от 26 июня 2014 г.);

– Постановление Министерства образования и науки Российской Федерации от 16.08.2013 №968 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;

– Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования», Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации №291 от 18 апреля 2013г.;

– Постановление Правительства РФ от 10.02.2014 N 92 "Об утверждении Правил участия объединений работодателей в мониторинге и прогнозировании потребностей экономики в квалифицированных кадрах, а также в разработке и реализации государственной политики в области среднего профессионального образования и высшего образования";

– Приказ Минобрнауки России от 14.06.2013 № 464 «О порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;

– Приказ Министерства образования и науки РФ от 31 декабря 2015г. №1578 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413»;

– Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов (Министерство образования и науки РФ 22.01.2015г, №ДЛ-1/05вн);

– Положение о практической подготовке обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования (утверждено приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 5 августа 2020 г. № 885/390)

– Приказ Минобрнауки и науки РФ от 29.10.2013 года № 1199 "Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования";

- Приказ Министерства образования и науки РФ от 5 июня 2014 г. № 632
- Нормативно-методические документы Минобрнауки РФ <http://www.edu.ru>

### 1.3. Перечень сокращений, используемых в тексте ООП:

ФГОС СПО – федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования;

ОПОП – основная профессиональная образовательная программа;

ОК – общие компетенции;

ПК – профессиональные компетенции;

ЛР – личностные результаты;

СГ – социально-гуманитарный цикл;

ОП – общепрофессиональный цикл;

П – профессиональный цикл;

МДК – междисциплинарный курс;

ПМ – профессиональный модуль;

ОП – общепрофессиональная дисциплина;

ДЭ – демонстрационный экзамен;

ГИА – государственная итоговая аттестация.

## Раздел 2. Общая характеристика образовательной программы

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы: специалист по рекламе.

Формы получения образования: допускается только в профессиональной образовательной организации или образовательной организации высшего образования.

Формы обучения: очная.

Объем образовательной программы, реализуемой на базе среднего общего образования по квалификации: специалист по рекламе – 4464 академических часа.

Срок получения образования по образовательной программе, реализуемой на базе среднего общего образования по квалификации: дизайнер – 3 года 10 месяцев.

Объем программы по освоению программы среднего профессионального образования на базе основного общего образования с одновременным получением среднего общего образования – 6750 академических часов, со сроком обучения 3 года 10 месяцев.

## Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника

3.1. Область профессиональной деятельности выпускников: организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются рекламные продукты:

- рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевые рекламы, реклама в полиграфии;
- рекламная компания;
- выставочная деятельность;
- технологические процессы изготовления рекламного продукта;
- рекламные коммуникативные технологии;
- первичные трудовые коллективы.

### 3.2. Соответствие видов деятельности профессиональным модулям:

| Наименование основных видов деятельности                                                      | Наименование профессиональных модулей                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Разработка дизайнерских проектов промышленной продукции, предметнопространственных комплексов | Разработка дизайнерских проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов                |
| Техническое исполнение дизайнерских проектов в материале                                      | Техническое исполнение дизайнерских проектов в материале                                                      |
| Контроль за изготовлением изделий на производстве в части соответствия их авторскому образцу  | Контроль за изготовлением изделий в производстве в части соответствия их авторскому образцу                   |
| Организация работы коллектива исполнителей                                                    | Организация работы коллектива исполнителей                                                                    |
| Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих              | Выполнение работ по профессии рабочего, должности служащего - исполнитель художественно- оформительских работ |

#### **ВПД 1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции**

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей

ПК 1.2. Осуществить художественное конструирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями

#### **ВПД 2. Производство рекламной продукции**

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

#### **ВПД 3. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.**

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта

#### **ВПД 4. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта**

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия её рекламной идее.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт

**ВПД 5. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.**

ПК 5.1 Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов.

ПК 5.2 Осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг.

- ПК 5.3 Оформлять договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком.
- ПК 5.4 Вести переговоры с заказчиком.
- ПК 5.5 Контактировать с производителями рекламы по вопросам производства рекламного продукта.

#### Раздел 4. Планируемые результаты освоения образовательной программы

##### 4.1. Общие компетенции

| Код компетенции | Код компетенции                                                                                                                                | Формулировка компетенции                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 1.           | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.                                         | <b>Умения:</b> аргументировать и объяснять сущность и социальную значимость будущей профессии<br><b>Знания:</b> перспективы развития будущей специальности и ее место в современном мире                                               |
| ОК 2.           | Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. | <b>Умения:</b> Организовывать собственную деятельность, оценивать эффективность и качество выполнения профессиональных задач<br><b>Знания:</b> типовые методы и способы выполнения профессиональных задач                              |
| ОК 3.           | Решать проблемы, оценивать риски, принимать решения в нестандартных ситуациях. технологий                                                      | <b>Умения:</b> нести ответственность за выполнение профессиональных задач.<br><b>Знания:</b> методы решения профессиональных задач в стандартных и нестандартных ситуациях.                                                            |
| ОК 13           | Владеть современными информационными и коммуникационными технологиями в сфере профессиональной деятельности                                    | <b>Умения:</b> Владеть современными информационными и коммуникационными технологиями в сфере профессиональной деятельности<br><b>Знания:</b> Основы информационных и коммуникационных технологий в сфере профессиональной деятельности |

#### 4.2. Профессиональные компетенции

| Код компетенции | Компетенции                                                                                            | Результат освоения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК 1.1-ПК 1.5   | ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей                                                              | <p><b>иметь практический опыт:</b> выбора художественной формы реализации рекламной идеи; создания визуального образа с рекламными функциями; художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;</p> <p><b>уметь:</b> осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; разрабатывать композиционное решение рекламного продукта; использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы; составлять рекламные тексты;</p> <p><b>знать:</b> выразительные и художественноизобразительные средства рекламы; приемы и принципы составления рекламного текста; композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе; методы проектирования рекламного продукта; методы психологического воздействия на потребителя.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                 | ПК 1.2. Осуществить художественное конструирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                 | ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                 | ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                 | ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| ПК 2.1.-ПК 2.3  | ПК 2.1. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии                      | <p><b>иметь практический опыт:</b> подготовки к производству рекламного продукта; производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;</p> <p><b>уметь:</b> осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта; осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта; использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы; использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;</p> <p><b>знать:</b> технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе; технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе; технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта; технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации; технологию создания Интернетрекламы; аппаратное и программное обеспечение.</p> |
|                 | ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                 | ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| ПК 3.1.-ПК 3.2  | ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка                         | <p><b>иметь практический опыт:</b></p> <p><b>выявления требований целевых групп потребителей; разработки средств продвижения</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|                |                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                | ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта                                          | рекламного продукта; разработки маркетинговой части бизнес-плана;<br><b>уметь:</b> проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей; анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп; проводить сегментирование рынка; принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;<br><b>знать:</b> задачи, цели и общие требования к рекламе; основные направления рекламной деятельности; виды рекламной деятельности; структуру рекламного рынка.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                | ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей                                | <b>иметь практический опыт:</b> планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта; контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя; взаимодействия с субъектами рекламной деятельности; подготовки документации для регистрации авторских прав;<br><b>уметь:</b> составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта; работать с рекламой в средствах массовой информации; проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком; проводить презентацию рекламного продукта; подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;<br><b>знать:</b> экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики; пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации; аспекты планирования рекламы; этапы принятия и реализации управленческих решений; классификацию целей менеджмента, экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики; пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации; аспекты планирования |
| ПК 4.1.-ПК 4.3 | 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия её рекламной идее. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                | ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|  |  |                                                                                               |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | рекламы; этапы принятия и реализации управленческих решений; классификацию целей менеджмента. |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------|

## **Раздел 5. Структура образовательной программы**

### **5.1. Учебный план по программе подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в приложении 1**

### **5.2. Календарный учебный график по программе подготовки специалистов среднего звена в приложении 2**

### **5.3. Рабочая программа воспитания**

5.3.1. Цели и задачи воспитания, обучающихся при освоении ими образовательной программы.

Цель рабочей программы воспитания – формирование общих компетенций специалистов среднего звена.

Задачи:

- формирование единого воспитательного пространства, создающего равные условия для развития обучающихся профессиональной образовательной организации;
- организация всех видов деятельности, вовлекающей обучающихся в общественноценностные социализирующие отношения;
- формирование у обучающихся профессиональной образовательной организации общих ценностей, моральных и нравственных ориентиров, необходимых для устойчивого развития государства;
- усиление воспитательного воздействия благодаря непрерывности процесса воспитания.

5.3.2. Программа разработана в соответствии с предъявляемыми требованиями (приложение 3).

5.4. Примерный календарный план воспитательной работы Календарный план воспитательной работы представлен в приложении 3.

## **Раздел 6. Условия реализации образовательной программы**

### **6.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса**

Основная профессиональная образовательная программа обеспечивается учебнометодической документацией по всем учебным дисциплинам и профессиональным модулям ОПОП.

По каждой учебной дисциплине и профессиональному модулю сформированы учебнометодические комплексы, содержащие рабочие программы, методические рекомендации по изучению учебных дисциплин и профессиональных модулей, указания по выполнению практических заданий, внеаудиторной самостоятельной работы, образцы тестов, конспекты лекций, контрольные задания.

Для реализации программы имеется электронный читальный зал, оснащенный компьютеризированными посадочными местами.

Для прохождения учебной и производственной практик разработаны соответствующие программы.

Для подготовки к итоговой аттестации - методические указания по выполнению выпускных квалификационных работ.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся сопровождается методическими указаниями с обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение. Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам. Кабинеты оснащены компьютеризированными рабочими местами с

выходом в Интернет, маркерными досками, лицензионным программным обеспечением (ПО MS Office), ЖК панелью, автоматизированным рабочим местом преподавателя.

### **6.2. Кадровое обеспечение**

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет.

Квалификация педагогических работников образовательной организации должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в профессиональном стандарте «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», утвержденном приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. № 608н.

Педагогические работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, должны получать дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности не реже 1 раза в 3 года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций.

### **6.3. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса**

Для реализации ОПОП СПО по специальности 42.02.01 Реклама в колледже создана материально-техническая база, обеспечивающая проведение всех видов занятий учебных дисциплин и профессиональных модулей, включающих междисциплинарные курсы, проведение практических занятий, учебной практики (производственное обучение), предусмотренных учебным планом колледжа и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Реализация ОПОП подготовки специалистов осуществляется по адресу: Костомаровский переулок 3 строение 4.

Учебный корпус, подключен к глобальной информационной сети «Интернет», имеются пункты питания; обеспечивается выполнением обучающимися практических занятий с использованием персональных компьютеров.

### **Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и др. для подготовки по специальности СПО 42.02.01 Реклама**

| <b>№</b> | <b>Наименование</b>                       |
|----------|-------------------------------------------|
|          | <b>Кабинеты:</b>                          |
| 1        | социально-экономических дисциплин         |
| 2        | иностранного языка (лингвфонные кабинеты) |
| 3        | математики и информатики                  |
| 4        | истории изобразительных искусств          |
| 5        | рисунка и живописи                        |
| 6        | экологии и безопасности жизнедеятельности |
| 7        | экономики и менеджмента                   |
| 8        | шрифтовой и художественной графики        |
| 7        | цветоведения                              |

|   |                                                                                   |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 8 | проектирования рекламного продукта                                                |
| 9 | методический                                                                      |
|   | <b>Лаборатории:</b>                                                               |
| 1 | информатики и вычислительной техники                                              |
| 2 | компьютерного дизайна                                                             |
| 3 | информационных и коммуникационных технологий                                      |
| 4 | компьютерной графики и видеомонтажа                                               |
| 5 | фотолаборатория                                                                   |
|   | <b>Мастерские:</b>                                                                |
| 1 | багетная                                                                          |
|   | <b>Полигоны</b>                                                                   |
| 1 | Мини-типография                                                                   |
|   | <b>Студии</b>                                                                     |
|   | видеостудия                                                                       |
|   | фотостудия                                                                        |
|   | <b>Спортивный комплекс:</b>                                                       |
| 1 | спортивный зал                                                                    |
| 2 | открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий                 |
| 3 | стрелковый тир (в любой модификации, включая электронный) или место для стрельбы. |
|   | <b>Залы:</b>                                                                      |
| 1 | библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет                               |
| 2 | актовый зал                                                                       |

## **Раздел 7. Формирование фондов оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации**

7.1. Государственная итоговая аттестация (далее – ГИА) является обязательной для образовательных организаций СПО. Она проводится по завершении всего курса обучения по направлению подготовки. В ходе ГИА оценивается степень соответствия сформированных компетенций выпускников требованиям ФГОС.

ГИА может проходить в форме защиты ВКР и (или) государственного экзамена, в том числе в виде демонстрационного экзамена. Форму проведения образовательная организация выбирает самостоятельно.

7.2. Выпускники, освоившие программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих, выполняют выпускную практическую квалификационную работу (письменная экзаменационная работа) или сдают демонстрационный экзамен.

7.3. Выпускники, освоившие программы подготовки специалистов среднего звена, выполняют выпускную квалификационную работу (дипломный проект) и/или сдают демонстрационный экзамен. Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы и /или государственного экзамена образовательная организация определяет самостоятельно с учетом ООП.

7.4. Для государственной итоговой аттестации образовательной организацией разрабатывается программа государственной итоговой аттестации и фонды оценочных средств.

Задания для демонстрационного экзамена разрабатываются на основе профессиональных стандартов и с учетом оценочных материалов, разработанных АНО «Агентство развития профессиональных сообществ и рабочих кадров «Молодые профессионалы» при условии наличия соответствующих профессиональных стандартов и материалов.

Фонды примерных оценочных средств для проведения ГИА включают типовые задания для демонстрационного экзамена, примеры тем дипломных работ, описание процедур и условий проведения государственной итоговой аттестации, критерии оценки.

Фонды примерных оценочных средств для проведения ГИА приведены в приложении.