Утверждаю
Директор ГБПОУ "Пермский колледж предпринимательства и сервиса"
А.Г. Лежкин
«___» _____ 20__ г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
"Пермский колледж предпринимательства и сервиса"
по специальности среднего профессионального образования
42.02.01 Реклама
по программе базовой подготовки
Квалификация: специалист по рекламе
Форма обучения - очная
Нормативный срок обучения: – 3 года и 10 мес. на базе основного общего образования
Профиль получаемого профессионального образования: социально-экономический

1. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курсы	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	Учебная практика	Производственная практика		Промежуточная аттестация	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего (по курсам)
			по профилю специальности	преддипломная				
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**
I курс	39	0	0	0	2	0	11	52
II курс	36	1	2	0	2	0	11	52
III курс	31	7	3	0	1	0	10	52
IV курс	19	3	7	4	2	6	2	43
Всего	**125**	**11**	**12**	**4**	**7**	**6**	**34**	**199**

2. План учебного процесса

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации	Учебная нагрузка обучающихся (час.)						Распределение обязательной нагрузки по курсам и семестрам (час. в семестр)							
			максимальная	Самостоятельная работа	Обязательная аудиторная				I курс		II курс		III курс		IV курс	
					всего занятий	в т. ч.			1 сем. 17 нед.	2 сем. 22 нед.	3 сем. 16 нед.	4 сем. 23 нед.	5 сем. 17 нед.	6 сем. 24 нед.	7 сем. 16 нед.	8 сем. 13 нед.
						лекций	лаб. и практ. занятий, вкл.	курсовых работ (проектов)								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
О.00	**Общеобразовательный цикл**	**1з/ 11дз/ 3э**	**2106**	**702**	**1404**	**940**	**464**	**0**	**612**	**792**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
ОУДБ.00	**Базовые общеобразовательные учебные дисциплины**	**1з/ 8дз/ 1э**	**1262**	**421**	**841**	**519**	**322**	**0**	**381**	**460**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
ОУДБ.01	Русский язык	–, Э*	117	39	78	58	20	0	34	44	0	0	0	0	0	0
ОУДБ.02	Литература	–, Э*	122	41	81	61	20	0	51	30	0	0	0	0	0	0
ОУДБ.03	Иностранный язык	–, ДЗ	176	59	117	0	117	0	51	66	0	0	0	0	0	0
ОУДБ.04	История	–, ДЗ	176	59	117	111	6	0	51	66	0	0	0	0	0	0
ОУДБ.05	Физическая культура	З, ДЗ	176	59	117	0	117	0	51	66	0	0	0	0	0	0
ОУДБ.06	ОБЖ	ДЗ	105	35	70	48	22	0	0	70	0	0	0	0	0	0
ОУДБ.07	Обществознание	–, ДЗ	117	39	78	74	4	0	34	44	0	0	0	0	0	0
ОУДБ.08	Естествознание	–, ДЗ	162	54	108	100	8	0	34	74	0	0	0	0	0	0
ОУДБ.09	География	ДЗ	54	18	36	32	4	0	36	0	0	0	0	0	0	0
ОУДБ.10	Астрономия	ДЗ	59	20	39	35	4	0	39	0	0	0	0	0	0	0
ОУДП.00	**Профильные общеобразовательные учебные дисциплины**	**–/ 3дз/ 2э**	**845**	**282**	**563**	**421**	**142**	**0**	**231**	**332**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
ОУДП.01	Математика: алгебра, начала математического анализа, геометрия	–, Э	351	117	234	202	32	0	93	141	0	0	0	0	0	0
ОУДП.02	Информатика	–, Э	150	50	100	46	54	0	34	66	0	0	0	0	0	0
ОУДП.03	Экономика	–, ДЗ	108	36	72	42	30	0	34	38	0	0	0	0	0	0
ОУДП.04	Право	–, ДЗ	128	43	85	81	4	0	34	51	**0**	**0**	0	0	0	0
УД.01	Культура общения / Основы исследовательской деятельности	ДЗ	54	18	36	18	18	0	36	0	0	0	0	0	0	0
УД.02	Родная литература / Родной язык	Э*	54	18	36	32	4	0	0	36	0	0	0	0	0	0
	Всего	**1з/ 11дз/ 3э**	**2106**	**702**	**1404**	**944**	**460**	**0**	**612**	**792**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
ОГСЭ.00	**Общий гуманитарный и социально-экономический цикл**	**5з/ 5дз/ 2э**	**741**	**247**	**494**	**120**	**374**	**0**	**0**	**0**	**160**	**80**	**56**	**68**	**40**	**90**
ОГСЭ.01	Основы философии	ДЗ	58	10	48	42	6	0	0	0	48	0	0	0	0	0
ОГСЭ.02	История	Э	58	10	48	42	6	0	0	0	48	0	0	0	0	0
ОГСЭ.03	Иностранный язык	–,ДЗ,–,ДЗ,–,Э	200	28	172	0	172	0	0	0	32	40	28	34	20	18
ОГСЭ.04	Физическая культура	З, З, З, З, З, ДЗ	344	172	172	0	172	0	0	0	32	40	28	34	20	18
ОГСЭ.05	Психология делового общения	ДЗ	81	27	54	36	18	0	0	0	0	0	0	0	0	54
ЕН.00	**Математический и общий естественнонаучный цикл**	**–/ 1дз/ 3э**	**300**	**100**	**200**	**100**	**100**	**0**	**0**	**0**	**80**	**120**	**0**	**0**	**0**	**0**
ЕН.01	Математика	Э	72	24	48	28	20	0	0	0	48	0	0	0	0	0
ЕН.02	Экологические основы природопользования	ДЗ	60	20	40	38	2	0	0	0	0	40	0	0	0	0
ЕН.03	Информатика	–, Э	78	26	52	14	38	0	0	0	32	20	0	0	0	0
ЕН.04	Информационное обеспечение профессиональной деятельности	Э	90	30	60	20	40	0	0	0	0	60	0	0	0	0
П.00	**Профессиональный цикл**	**–/ 22дз/ 17э**	**4431**	**1201**	**3230**	**1224**	**1916**	**90**	**0**	**0**	**336**	**628**	**556**	**796**	**536**	**378**
ОП.00	**Общепрофессиональные дисциплины**	**–/ 5дз/ 6э**	**1358**	**453**	**905**	**451**	**454**	**0**	**0**	**0**	**240**	**220**	**154**	**187**	**50**	**54**
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	–, Э	282	94	188	8	180	0	0	0	128	60	0	0	0	0
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	–,ДЗ, ДЗ, Э	323	108	215	87	128	0	0	0	48	60	56	51	0	0
ОП.03	История изобразительного искусства	–, Э	156	52	104	100	4	0	0	0	64	40	0	0	0	0
ОП.04	Экономика организации	Э	75	25	50	40	10	0	0	0	0	0	0	0	50	0
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	Э	102	34	68	48	20	0	0	0	0	0	0	68	0	0
ОП.06	Композиция и макетирование	ДЗ, Э	237	79	158	68	90	0	0	0	0	60	98	0	0	0
ОП.07	Психология рекламы	ДЗ	102	34	68	60	8	0	0	0	0	0	0	68	0	0
ОП.08	Основы предпринимательской деятельности	ДЗ	81	27	54	40	14	0	0	0	0	0	0	0	0	54
ПМ.00	**Профессиональные модули**	**–/ 17дз/ 11э**	**3074**	**749**	**2325**	**773**	**1462**	**90**	**0**	**0**	**96**	**408**	**402**	**609**	**486**	**324**
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	*–/ 4дз/ 3э*	*840*	*208*	*632*	*160*	*432*	*40*	*0*	*0*	*0*	*120*	*234*	*278*	*0*	*0*
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	–, ДЗ, Э	302	101	201	41	160	0	0	0	0	60	56	85	0	0
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	–, ДЗ, Э	323	108	215	119	56	40	0	0	0	60	70	85	0	0
УП.01	Учебная практика	ДЗ	108	0	108	0	108	0	0	0	0	0	108	0	0	0
ПП.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ДЗ	108	0	108	0	108	0	0	0	0	0	0	108	0	0
ПМ.02	Производство рекламной продукции	*–/ 6дз/ 4э*	*1472*	*371*	*1101*	*329*	*722*	*50*	*0*	*0*	*96*	*100*	*168*	*331*	*406*	*0*
МДК.02.01	Выполнение рекламных продуктов в материале	–, ДЗ, Э	326	109	217	83	84	50	0	0	0	0	56	51	110	0
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	–, ДЗ, –, Э	446	149	297	139	158	0	0	0	96	60	56	85	0	0
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	–, ДЗ, –, Э	281	94	187	87	100	0	0	0	0	40	56	51	40	0
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	ДЗ	60	20	40	20	20	0	0	0	0	0	0	0	40	0
УП.02	Учебная практика	–, ДЗ	252	0	252	0	252	0	0	0	0	0	0	144	108	0
ПП.02	Производственная практика (по профилю специальности)	ДЗ	108	0	108	0	108	0	0	0	0	0	0	0	108	0
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	*–/ 2дз/ 2э*	*278*	*69*	*209*	*127*	*82*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*20*	*189*
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	–, Э	125	42	83	79	4	0	0	0	0	0	0	0	20	63
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	ДЗ	81	27	54	48	6	0	0	0	0	0	0	0	0	54
ПП.03	Производственная практика (по профилю специальности)	ДЗ	72	0	72	0	72	0	0	0	0	0	0	0	0	72
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	*–/ 2дз/ 1э*	*257*	*62*	*195*	*115*	*80*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*60*	*135*
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	–, ДЗ	185	62	123	115	8	0	0	0	0	0	0	0	60	63
ПП.04	Производственная практика (по профилю специальности)	ДЗ	72	0	72	0	72	0	0	0	0	0	0	0	0	72
ПМ.05	Выполнение работ по должности служащего - агент рекламный	*–/ 3дз/ 1э*	*228*	*40*	*188*	*42*	*146*	*0*	*0*	*0*	*0*	*188*	*0*	*0*	*0*	*0*
МДК.05.01	Деятельность агента рекламного	ДЗ	120	40	80	42	38	0	0	0	0	80	0	0	0	0
УП.05	Учебная практика	ДЗ	36	0	36	0	36	0	0	0	0	36	0	0	0	0
ПП.05	Производственная практика (по профилю специальности)	ДЗ	72	0	72	0	72	0	0	0	0	72	0	0	0	0
	Всего	**6з/ 39дз/ 25э**	**7578**	**2250**	**5328**	**2384**	**2854**	**90**	**612**	**792**	**576**	**828**	**612**	**864**	**576**	**468**
ПДП	**Преддипломная практика**	ДЗ														**4**
ГИА	**Государственная итоговая аттестация**															**6**

Консультации на одного обучающегося 4 час в год (всего 16 час.)

Государственная итоговая аттестация
1. Программа базовой подготовки
1.1. Дипломный проект (работа)
Выполнение дипломного проекта (работы) с 18 мая по 14 июня (всего 4 нед.)
Защита дипломного проекта (работы) с 15 июня по 28 июня (всего 2 нед.)
1.2. Государственные экзамены – нет

всего								
дисциплин и МДК	420	460	576	720	504	612	360	324
учебной практики	0	0	0	36	108	144	108	0
производственной практики	0	0	0	72	0	108	108	144
преддипломной практики	0	0	0	0	0	0	0	144
экзаменов	0	3	2	5	1	6	4	4
дифф. зачетов	3	8	1	8	5	4	3	8
зачетов	1	0	1	1	1	1	1	0

3. Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и др. для подготовки специальности СПО 42.02.01 Реклама

№	Наименование
	Кабинеты:
1	социально-экономических дисциплин;
2	иностранного языка (лингафонные кабинеты);
3	математики и информатики;
4	истории изобразительных искусств;
5	рисунка и живописи;
6	экологии и безопасности жизнедеятельности;
7	экономики и менеджмента;
8	шрифтовой и художественной графики;
9	цветоведения;
10	проектирования рекламного продукта;
11	методический.
	Лаборатории:
1	информатики и вычислительной техники;
2	компьютерного дизайна;
3	информационных и коммуникационных технологий;
4	компьютерной графики и видеомонтажа;
5	фотолаборатория.
	Мастерские:
1	багетная.
	Полигоны:
1	мини-типография.
	Студии:
1	видеостудия;
2	фотостудия.
	Спортивный комплекс:
1	спортивный зал;
2	открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий (по договору);
3	стрелковый тир (в любой модификации, включая электронный) или место для стрельбы (по договору).
	Залы:
1	библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет;
2	актовый зал (по договору)

4. Пояснительная записка

Настоящий учебный план программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования "Пермский колледж предпринимательства и сервиса" разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12 мая 2014 г., зарегистрированного Министерством юстиции (рег. № 32859 от 26 июня 2014 г.) 42.02.01 Реклама.

Организация учебного процесса

Учебный год начинается с 1 сентября.

Продолжительность учебной недели - шестидневная.

Продолжительность занятий - 45 мин., занятия сгруппированы в пары (два по 45 мин.). Лабораторно-практические занятия проводятся парами или четырех часовыми занятиями. Перерыв между уроками составляет 5 мин, между парами 10 мин.

Формы и процедуры текущего контроля знаний отражены в положении о текущем контроле, рабочих программах дисциплин и профессиональных модулей.

Консультации предусмотрены из расчета 100 час. на группу на каждый учебный год, проводятся согласно графику проведения консультаций. Формы проведения консультаций - групповые, индивидуальные, письменные, устные, включают в себя текущее консультирование, консультации к экзаменам, к государственной итоговой аттестации.

Формы, порядок и периодичность промежуточной аттестации студентов отражены в плане учебного процесса, в рабочих программах дисциплин и профессиональных модулей. Промежуточная аттестация по дисциплинам общеобразовательного, профессионального цикла, циклов ОГСЭ и ЕН проводится в форме ДЗ (дифференцированного зачета) и Э (экзамен). Промежуточная аттестация по дисциплине "Физическая культура" проводится в форме зачета в каждом семестре, завершает освоение программы - дифференцированный зачет.
Промежуточная аттестация по составным элементам программ профессиональных модулей проводится: по МДК - дифференцированный зачет или экзамен, по учебной и производственной практике - дифференцированный зачет. Промежуточная аттестация по профессиональному модулю проводится в последнем семестре изучения в форме - Эк (экзамен квалификационный) с участием работодателей. Количество экзаменов не более 8 в каждом учебном году, зачетов и дифференцированных зачетов не более 10 в каждом учебном году, без учета зачетов по физической культуре.

Учебная и производственная (по профилю специальности) практики проводятся в рамках изучения соответствующего профессионального модуля. Учебная практика реализуется в трех профессиональных модулях, проводится на базе техникума в учебно-производственных мастерских концентрированно или рассредоточено, общей продолжительностью 11 недель. Производственная практика реализуется в пяти профессиональных модулях и проводится концентрированно в организациях города (края) на основе прямых договоров, заключаемых между техникумом и этими организациями, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся. Общая продолжительность производственной практики составляет 12 недель.

Преддипломная практика проводится концентрированно после изучения дисциплин и профессиональных модулей, перед выходом студента на государственную итоговую аттестацю, проводится в организациях города (края) на основе заключения договоров на организацию и проведение практики.

Государственная итоговая аттестация проводится в виде выполнения и защиты выпускной квалификационной работы (дипломный проект). Тематика выпускных квалификационных работ соответствует содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.

Учебный план в части реализации среднего общего образованя разработан в соответствии с Рекомендациями по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований ФГОС и получаемой специальности СПО (письмо Минобразования России от 17.03.2015 № 06-259). Обязательная учебная нагрузки на изучение общеобразовательных дисциплин в пределах программы подготовки специалистов среднего звена СПО распределена с учетом социально-экономического профиля.
В первый год обучения студенты получают общеобразовательную подготовку, которая позволяет приступить к освоению профессиональной образовательной программы по специальности.
Умения и знания, полученные студентами при освоении учебных дисциплин общеобразовательного цикла, углубляются и расширяются в процессе изучения разделов и тем учебных дисциплин таких циклов ППССЗ СПО по специальности как «Общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины» («Основы философии», «История», «Иностранный язык» и "Физическая культура"), «Математические и общие естественнонаучные дисциплины» (Математика, Экологические основы природопользования, Информатика, Информационное обеспечение профессиональной деятельности), а также отдельных дисциплин профессионального цикла. Дополнительно введены дисциплины УД.01 "Культура общения"/Основы исследовательской деятельности - 36 часов, УД.02 "Родная литература"/Родной язык - 36 часов. Индивидуальный проект ввиде выполнения учебного проекта и/или учебного исследования выполняется как правило по дисциплине цикла ОУДП.00, в рамках внеаудиторной самостоятельной работы.

Распределение объема часов вариативной части по учебным дисциплинам и профессиональным модулям согласовано с работодателями.. Вариативная часть ППССЗ в количестве 928 часов использована на увеличение циклов:
ОГСЭ.00 Общий гуманитарный и социально-экономический цикл - 54 час. дисциплина: ОГСЭ.05 "Психология делового общения"

ЕН.00 Математический и общий естественнонаучный цикл - 61 час. в т.ч. дисциплины ЕН.03 Информатика 1 час., ЕН.04 "Информационное обеспечение профессиональной деятельности 60 час.
ОП.00 Общепрофессиональные дисциплины - 289 час. в т.ч. дисциплины: ОП.02 Живопись с основами цветоведения 9 час., ОП.06 "Композиция и макетирование" 158 час., ОП.07 "Психология рекламы" 68 час., ОП.08 "Основы предпринимательской деятельности" 54 час.
ПМ.00 Профессиональные модули - 524 час. в т.ч. МДК.01.01 Художественное проектирование рекламного продукта 70 час., МДК.01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта 75 час., МДК.02.01 Выполнение рекламных продуктов в материале 100 час., МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа 150 час., МДК.02.03 Техника и технологии рекламной фотографии 77 час., МДК.03.01 Маркетинг в рекламе 30 час., МДК.04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности 22 час.
Дисциплины: ЕН.04 "Информационное обеспечение профессиональной деятельности, ОГСЭ.05 "Психология делового общения", ОП.06 "Композиция и макетирование", ОП.07 "Психология рекламы", ОП.08 "Основы предпринимательской деятельности" введены дополнительно к содержащимся в обязательной части ФГОС с учетом запросов работодателей и стратегии социально-экономического развития региона

Дисциплина "Физическая культура" предусматривает еженедельно 2 часа обязательных аудиторных занятий и 2 часа самостоятельной учебной нагрузки (за счет различных форм внеаудиторных занятий в спортивных секциях). Для лиц с ограниченными возможностями здоровья дисциплина «Физическая культура» реализуется с учетом особенностей их индивидуальных возможностей по адаптированной программе

Изучение дисциплины "Безопасность жизнедеятельности" составляет 68 часов, из них 48 часов отводится на освоение основ медицинских знаний для девушек, основ военной службы для юношей.

При проведении лабораторно-практических занятий учебная группа может делиться на подгруппы численностью не менее 12 человек.

Практикоориентированность ППССЗ составляет - 65 %.

Заместитель директора по УМР _____ Фефилова Т.Е.