

Утверждаю:
директор ГБОУ "Пермское
предпринимательства и с
А
2022

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
"Пермский колледж предпринимательства и сервиса"
 по специальности среднего профессионального образования

по программе базовой подготовки
квалификация: Специалист по рекламе
Форма обучения - очная

1. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курсы	Обучение по дисциплине и междисциплинарные курсы	Учебная практика	Производственная практика		Промежуточная аттестация	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего (по курсам)
			по профилю специальности	преддипломная				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I курс	39	0	0	0	2	0	11	52
II курс	36	1	2	0	2	0	11	52
III курс	31	7	3	0	1	0	10	52
IV курс	19	3	7	4	2	6	2	43
Всего	125	11	12	4	7	6	34	199

			Учебно-методические объединения (УМО)	Распределение образовательной нагрузки по курсам в семестрах (час в семестре)
--	--	--	---------------------------------------	---

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации	Учебная нагрузка обучающихся (час.)						Распределение обязательной нагрузки по курсам и семестрам (час. в семестре)							
			максимальная	самостоятельная учебная работа	Обязательная аудиторная				I курс		II курс		III курс		IV курс	
					всего занятий	в т. ч.			1 сем. 17 нед.	2 сем. 22 нед.	3 сем. 16 нед.	4 сем. 23 нед.	5 сем. 17 нед.	6 сем. 24 нед.	7 сем. 16 нед.	8 сем. 13 нед.
						лекций, уроков	лаб. и практ. Занятий	курсовых работ (проектов)								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
О. 00	Общеобразовательный цикл	13/11ДЗ/ЗЭ	2106	702	1404	833	571	0	612	792	0	0	0	0	0	0
ОУДБ. 00	Общие учебные дисциплины	13/8дз/1э	1263	421	842	504	338	0	342	500	0	0	0	0	0	0
ОУДБ. 01	Русский язык	-Э	117	39	78	58	20	0	34	44	0	0	0	0	0	0
ОУДБ. 02	Литература	-ДЗ*	129	41	88	68	20	0	58	30	0	0	0	0	0	0
ОУДБ. 03	Иностранный язык	-ДЗ	175	59	116	0	116	0	50	66	0	0	0	0	0	0
ОУДБ. 04	Математика	-Э	351	117	234	202	32	0	92	142						
ОУДБ. 05	История	-ДЗ	153	51	102	96	6	0	56	46	0	0	0	0	0	0
ОУДБ. 06	Физическая культура	ЗДЗ	179	61	118	0	118	0	52	66	0	0	0	0	0	0
ОУДБ. 07	Основы безопасности жизнедеятельности	ДЗ	105	35	70	48	22	0	0	70	0	0	0	0	0	0
ОУДБ. 08	Астрономия	ДЗ	54	18	36	32	4	0	0	36	0	0	0	0	0	0

04.01.00	Учебные дисциплины по выбору из обязательных	—3 пз/2э	348	116	232	164	68	0	72	160	0	0	0	0	0	0
----------	--	----------	-----	-----	-----	-----	----	---	----	-----	---	---	---	---	---	---

ОУДП. 00	Учебные дисциплины по выбору из обязательных предметных областей	-/3дз/2э	348	116	232	164	68	0	72	160	0	0	0	0	0	0
ОУДП. 01	Экономика	-,Э	177	59	118	88	30	0	38	80	0	0	0	0	0	0
ОУДП. 02	География /Право	-,Э	117	39	78	40	38	0	34	44	0	0	0	0	0	0
ОУДП. 03	Родная литература / Родной язык		54	18	36	36	0	0	0	36	0	0	0	0	0	0

ОУДП. 00	Дополнительные учебные дисциплины	–/3дз/2э	495	165	330	165	165	0	198	132	0	0	0	0	0	0
УД. 01	Основы общественных и естественных наук, в т.ч.	ДЗ	495	165	330	165	165	0	198	132	0	0	0	0	0	0
	Информатика		150	50	100			0	58	42	0	0	0	0	0	0
	Право		135	45	90				0	90						
	Естествознание		171	57	114				114							
	Культура общения		39	13	26				26							
	Всего	13/11ДЗ/3Э	2106	702	1404	833	571	0	612	792	0	0	0	0	0	0

ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл	5з/5дз/2э	741	247	494	120	374	0	0	0	160	80	56	68	40	90
ОГСЭ.01	Основы философии	ДЗ	58	10	48	42	6	0	0	0	48	0	0	0	0	0
ОГСЭ.02	История	Э	58	10	48	42	6	0	0	0	48	0	0	0	0	0
ОГСЭ.03	Иностранный язык	-ДЗ,-ДЗ,-Э	200	28	172	0	172	0	0	0	32	40	28	34	20	18
ОГСЭ.04	Физическая культура	3,3,3,3, ДЗ	344	172	172	0	172	0	0	0	32	40	28	34	20	18
ОГСЭ.05	Психология делового общения	ДЗ	81	27	54	36	18	0	0	0	0	0	0	0	0	54

ЕН. 00	Математический и общий естественно-научный цикл	-/1дз/3э	300	100	200	100	100	0	0	0	80	120	0	0	0	0
ЕН. 01	Математика	Э	72	24	48	28	20	0	0	0	48	0	0	0	0	0
ЕН. 02	Экологические основы природопользования	ДЗ	60	20	40	38	2	0	0	0	0	40	0	0	0	0
ЕН. 03	Информатика	-,Э	78	26	52	14	38	0	0	0	32	20	0	0	0	0

ЕН. 04	Информационное обеспечение профессиональной деятельности/адаптационные информационные технологии в профессиональной деятельности	Э	90	30	60	20	40	0	0	0	0	60	0	0	0	0
--------	--	---	----	----	----	----	----	---	---	---	---	----	---	---	---	---

П.00	Профессиональный цикл	-/22дз/17э	4433	1203	3230	1224	1916	90	0	0	336	628	556	796	536	378
------	-----------------------	------------	------	------	------	------	------	----	---	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----

ОП.00	Общепрофессиональные дисциплины	-5 дз/6э	1358	453	905	451	454	0	0	0	240	220	154	187	50	54
-------	---------------------------------	----------	------	-----	-----	-----	-----	---	---	---	-----	-----	-----	-----	----	----

ОП.01	Рисунок с основами перспективы	- 3	282	94	188	8	180	0	0	0	128	60	0	0	0	0
-------	--------------------------------	-----	-----	----	-----	---	-----	---	---	---	-----	----	---	---	---	---

ОП.01	Животное с основами переплетения	282	74	188	8	188	0	0	0	188	22	56	51	0	0
ОП.02	Животное с основами шевротения	173	108	215	87	128	0	0	0	48	60	56	51	0	0

ОП.02	Живопись с основами цветоведения	ДЗ, ДЗ.9	323	108	219	87	128	0	0	0	0	48	88	88	0	0	0	0
ОП.03	Изотония, психофизическое воздействие	З	156	52	104	100	4	0	0	0	0	64	40	0	0	0	0	0

[illegible][illegible][illegible]

ОП.06	Композиция и макетирование	ДЗ,Э	237	79	158	68	90	0	0	0	0	60	98	0	0	0	0
-------	----------------------------	------	-----	----	-----	----	----	---	---	---	---	----	----	---	---	---	---

[illegible][illegible][illegible][illegible]

ПМ.00	Профессиональные модули	-/17дз/11э	3075	750	2325	773	1462	90	0	0	96	408	402	609	486	324
-------	-------------------------	------------	------	-----	------	-----	------	----	---	---	----	-----	-----	-----	-----	-----

ПМ.01	Разработка и создание дизайн рекламной продукции	4	13	39	840	208	632	160	432	40	0	0	0	120	234	278	0	0
-------	--	---	----	----	-----	-----	-----	-----	-----	----	---	---	---	-----	-----	-----	---	---

ПТК 01 01	Художественное проектирование рекламной продукции	ПЗ 9	302	101	201	41	162	0	0	0	0	60	56	85	0	0
-----------	---	------	-----	-----	-----	----	-----	---	---	---	---	----	----	----	---	---

MПК.01.01	Художественное проектирование рекламной продукции	302	101	261	41	186	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MПК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	ДЗ, Э	323	108	215	119	56	40	0	0	0	0	70	85	0	0

[illegible]

УП.01	учебная практика	D3	108	0	108	0	108	0	0	0	0	0	108	0	0	0
ПП.01	производственная практика (по профилю)	D2	108	0	108	0	108	0	0	0	0	0	108	0	0	0

III.01	ДЗ	108	0	108	0	108	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
III.02	ДЗ	108	0	108	0	108	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
III.03	ДЗ	108	0	108	0	108	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
III.04	ДЗ	108	0	108	0	108	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
III.05	ДЗ	108	0	108	0	108	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
III.06	ДЗ	108	0	108	0	108	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
III.07	ДЗ	108	0	108	0	108	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
III.08	ДЗ	108	0	108	0	108	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
III.09	ДЗ	108	0	108	0	108	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
III.10	ДЗ	108	0	108	0	108	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
III.11	ДЗ	108	0	108	0	108	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
III.12	ДЗ	108	0	108	0	108	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
III.13	ДЗ	108	0	108	0	108	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
III.14	ДЗ	108	0	108	0	108	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
III.15	ДЗ	108	0	108	0	108	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
III.16	ДЗ	108	0	108	0	108	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
III.17	ДЗ	108	0	108	0	108	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
III.18	ДЗ	108	0	108	0	108	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
III.19	ДЗ	108	0	108	0	108	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
III.20	ДЗ	108	0	108	0	108	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
III.21	ДЗ	108	0	108	0	108	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
III.22	ДЗ	108	0	108	0	108	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
III.23	ДЗ	108	0	108	0	108	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
III.24	ДЗ	108	0	108	0	108	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
III.25	ДЗ	108	0	108	0	108	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
III.26	ДЗ	108	0	108	0	108	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
III.27	ДЗ	108	0	108	0	108	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
III.28	ДЗ	108	0	108	0	108	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
III.29	ДЗ	108	0	108	0	108	0	0	0	0							

ПМ.02	Производство рекламной продукции	6Д3/4Э	1472	371	1101	329	722	50	0	0	96	100	168	331	406	0
-------	----------------------------------	--------	------	-----	------	-----	-----	----	---	---	----	-----	-----	-----	-----	---

МДК.02.01	Выполнение рекламных продуктов в материале	ДЗ,Э	326	109	217	83	84	50	0	0	0	0	56	51	110	0
-----------	--	------	-----	-----	-----	----	----	----	---	---	---	---	----	----	-----	---

МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедия	ДЗ, Э	446	149	297	139	158	0	0	0	96	60	56	85	0	0
------------------	--	-------	-----	-----	-----	-----	-----	---	---	---	----	----	----	----	---	---

МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	ДЗ, Э	281	94	187	87	100	0	0	0	0	40	56	51	40	0
-----------	---	-------	-----	----	-----	----	-----	---	---	---	---	----	----	----	----	---

[illegible][illegible][illegible][illegible][illegible][illegible]

МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	ДЗ	81	27	54	48	6	0	0	0	0	0	0	0	0
	Производственная практика (по профилю)	ЗЗ	72	0	72	0	72	0	0	0	0	0	0	0	72

[illegible]

ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления конструкторских и эксплуатационных чертежей	2ДЗ/1Э	257	62	195	115	80	0	0	0	0	0	0	60	135
-------	---	--------	-----	----	-----	-----	----	---	---	---	---	---	---	----	-----

[illegible]

ПП.04	Производственная практика (по профилю специальности)	ДЗ	72	0	72	0	72	0	0	0	0	0	0	0	72	
ПМ.05	Выполнение работ по должности служащего-агента	/ЗДЗ/1Э	228	40	188	42	146	0	0	0	0	188	0	0	0	
МДК.05.01	Деятельность агента рекламного	ДЗ	120	40	80	42	38	0	0	0	0	80	0	0	0	
УП.05	Учебная практика	ДЗ	36	0	36	0	36	0	0	0	0	36	0	0	0	
ПП.05	Производственная практика (по профилю специальности)	ДЗ	72	0	72	0	72	0	0	0	0	72	0	0	0	
ВСЕГО		63/39дз/25э	7580	2252	5328	2277	2961	90	612	792	576	828	612	864	576	468
ПДП	Преддипломная практика	ДЗ														
ГИА	Государственная итоговая аттестация															
Консультации на одного обучающегося 4 час в год						всего	дисциплин и МДК		420	460	576	720	504	360	324	
Государственная итоговая аттестация							учебной практики		0	0	0	36	108	108	0	
1. Программа базовой подготовки							производственной практики		0	0	0	72	0	108	144	
1.1. Дипломный проект (работа)							преддипломной практики		0	0	0	0	0	0	144	
Выполнение дипломного проекта (работы) с 18 мая по 14 июня (всего 4 нед.)							экзаменов		0	3	2	5	1	4	4	
Защита дипломного проекта (работы) с 15 июня по 28 июня (всего 2 нед.)							дифф зачетов		3	8	1	8	5	3	8	
1.2 Государственные экзамены - нет							зачетов		1	0	1	1	1	1	0	
1.3 Государственные экзамены - нет																

**3.Перечень кабинетов,лаболаторий,мастерских и др. для подготовки специальности СПО
42.02.01 Реклама**

№	Наименование
	Кабинеты
1	социально-экономических дисциплин;
2	иностранного языка(лингфонные кабинеты);
3	математики и информатике;
4	истори изобразительный искусств;
5	рисунка и живописи ;
6	экологии и безопасности жизнедеятельности;
7	экономики и менеджента;
8	шрифтовой и художественной графики;
9	цветоведение;
10	проектирование рекламного продудукта;
11	методический ;
	Лаборатории:
1	информатики и вычислительной техники ;
2	компьютерного дизайна;
3	информационных и коммуникационных технологий;
4	компьютерной графики и видеомонтажа;
5	фотолаборатория;
	Мастерские:
1	Багетная
	Полигоны:
1	мини-типография.
	Студии:
1	видеостудия;
2	фотостудия.
	Спортивный кмплекс:
1	спортивный зал;
2	открытый стадион широкого профиля с элементами полосы предпятсвий (по договору)
3	стрелковый тир(в любой модификации, включая элуктронный) или мест для стрельбы (по договору)
	Залы:
1	библиотека, читальный зал с выходом в сеть интернет ;
2	актовый зал (по договору)

4 .Пояснительная записка

Настоящий учебный план программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования "Пермский колледж предпринимательства и сервиса" разработан на основе федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования, утвержденного приказом министерства образования и науки РФ №510 от 12 мая 2014 года , зарегистрированного министерством юстиции (рег.№32859 от 26 июня 2014 года) 42.02.01 Реклама .

Организация учебного процесса

Учебный год начинается с 1 сентября.
Продолжительность учебной недели - шестидневная .
Продолжительность анятий -45 минут, занятия сгруппированы пары (2 по 45 минут) . Лабораторно-практические занятие проводятся парами или четырехчасовыми занятиями Перерыв между уроками составляет 5 минут, между парами 10 минут .
Формы и процедуры текущего контроля знаний отражены в положении о текущем контроле рабочих программах дисциплин и профессиональный модулей .
Консультации предусмотрены из расчета 4час. на человека на каждый учебный год ,проводятся согласно графику проведения консультаций .
Формы проведения консультаций - групповые , индивидуальные, письменные, устные, включают в себя текущее консультирование, консультации к экзаменам, к государственной итоговой аттестации.
Формы, порядок и периодичность промежуточной аттестации студентов отражены в плане учебного процесса, в рабочих программах дисциплин и профессиоеальных модулей. Промежуточная аттестация по дисциплинам общеобразовательного, профессионального цикла, циклов ОГСЕ и ЕН проводится в форме З (зачет), ДЗ (дифференцированный зачет) и Э(экзамен). Промежуточная аттестация по дисциплине "Физическая культура" проводится в форме зачета в каждом семестре,завершает освоение программы - дифференцированный зачет.
Промежуточная аттестация по составным элементам программ профессиональных модулей проводится : по МДК-дифференцированный зачет или экзамен,по учебной и производственной практике- дифференцированный зачет. Промежуточная аттестация по профессиональному модулю проводится в последнем семестре изучения в форме - ЭК (экзамен квалификационный). Количество экзаменов не более 8 в каждом учебном году, зачетов и дифференцированных зачетов не более 10 в каждом учебном году, без учета зачетов по физической культуре.

Образовательная деятельность в форме практической подготовки организована при реализации учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных компонентов образовательных программ, предусмотренных учебным планом. Практическая подготовка организована путем проведения практических занятий, практикумов, лабораторных работ и иных аналогичных видов учебной деятельности. Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессией.
Практическая подготовка (учебная и производственная(по профелю специальности)практики) проводятся в рамках изучения соответствующего профессионального модуля. Учебная практика реализуется в трех профессиональных модулях, проводится на базе колледжа в учебно производственных мастерских концетрировано и рассредоточено общей продолжительностью 11 недель . Производственная практика реализуется в 5 профессиональных модулях и проводится концентрированно в организациях города (края) на ооснове прямых договоров, заключаемых между колледжем и этими организациями, направления деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся. Общая продолжительность производственной практики составляет 12 недель.
Практическая подготовка (преддипломная практика) проводится концентрированно после изучения дисциплин и профессиональных модулей, перед выходом студентов на государственную итоговую аттестацию, в организациях города (края) на основе заключения договоров на организацию и проведение практической подготовки.
Государственная итоговая аттестация включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы (дипломная работа, дипломный проект). Тематика выпускных квалификационных работ соответствует содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.

Учебный план в части реализации среднего общего образования разработан в соответствии с рекомендациями по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований ФГОС и получаемой специальностью СПО (письмо Минобрнауки России от 17.03.2015 г. №06-259). Обязательная учебная нагрузка на изучение общеобразовательных дисциплин в пределах программы подготовки специалистов среднего звена СПО распределена с учётом специально-экономического профиля.

В первый год обучения студенты получают общеобразовательную подготовку, которая позволяет приступить к освоению профессиональной образовательной программы по специальности. Умения и знания, полученные студентами при освоении учебных дисциплин общеобразовательного цикла, углубляются и расширяются в процессе изучения разделов и тем учебных дисциплин таких циклов ППССЗ СПО по специальности как "Общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины" ("Основы философии", "История", "Иностранный язык" и "Физическая культура"), "Математические и общие естественно-научные дисциплины" (Математика, Экологические основы природопользования, Информатика, информационное обеспечение профессиональной деятельности), а также отдельных дисциплин профессионального цикла. Дополнительно введены дисциплины УД.01 "Культура общения"/Основы исследовательской деятельности - 36 час., УД.02 "Родная литература"/Родной язык - 36 час. Индивидуальный проект в виде выполнения учебного проекта и/или учебного исследования выполняется в рамках внеаудиторной самостоятельной работы по дисциплине "литература".

Распределение объёма часов вариативной части по учебным дисциплинам и профессиональным модулям согласовано с работодателями. Вариативная часть ППССЗ в количестве 928 часов использована на увеличение циклов:

ОГСЭ.00 Общий гуманитарный и социально-экономический цикл - 54 час. дисциплина: ОГСЭ.05 "Психология делового общения".

ЕН.00 Математический и общий естественно-научный цикл - 61 час. в т.ч. дисциплины ЕН.03 "Информатика" 1 час., ЕН.04 "Информационное обеспечение профессиональной деятельности" - 60 час.

ОП.00 Общепрофессиональные дисциплины - 289 час. в т.ч. дисциплины: ОП.02 Живопись с основами цветоведения 9 час., ОП.06 "Композиция и макетирование" 158 час., ОП.07 "Психология рекламы" 68 час., ОП.08 "Основы предпринимательской деятельности" 54 час.

ПМ.00 Профессиональные модули - 524 час. в т.ч. МДК.01.01 Художественное проектирование рекламного продукта 70 час., МДК.01.02

Разработка творческой концепции рекламного продукта - 75 час., МДК.02.01 Выполнение рекламных продуктов в материале 100 час.,

МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа 150 час., МДК.02.03 Техника и технология рекламной фотографии 77 час.,

МДК.03.01 Маркетинг в рекламе 31 час., МДК.04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности 22 час.

Дисциплины: ЕН.04 "Информационное обеспечение профессиональной деятельности", ОГСЭ.05 "Психология делового общения", ОП.06

"Композиция и макетирование", ОП.07 "Психология рекламы", ОП.08 "Основы предпринимательской деятельности" введены дополнительно к содержащимся в обязательной части ФГОС с учётом запросов работодателей и стратегии социально-экономического развития региона.

Дисциплина ОГСЭ.04 "Физическая культура" предусматривает еженедельно 2 часа обязательных аудиторных занятий и 2 часа самостоятельной учебной нагрузки (За счёт различных форм внеаудиторных занятий в спортивных секциях). Для лиц с ограниченными возможностями здоровья дисциплина "Физическая культура" реализуется с учётом особенностей их индивидуальных возможностей по адаптированной программе.