



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ПРЕЗИДЕНТСКОГО ФОНДА
КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ



ПРОЕКТ
ТЕРРИТОРИЯ МОДЫ



УТВЕРЖДАЮ
Директор МАУ ДО «Дворец детского
(юношеского) творчества» г.Перми
Н.М. Рослякова

ПОЛОЖЕНИЕ О Всероссийском конкурсе моды «Подиум. Территория звёзд»

1. Общие положения

1.1. Всероссийский конкурс детской и молодежной моды «Подиум. Территория звёзд» (далее конкурс) проходит в рамках реализации проекта «Территория моды» (победитель президентского фонда культурных инициатив) как открытая площадка для реализации творческого потенциала детей и молодежи, получения опыта первых профессиональных проб в сфере креативных профессий индустрии моды и красоты.

1.2. Настоящее положение устанавливает порядок проведения конкурса, определяет цели и задачи, требования, предъявляемые к участникам, условия проведения и подведения итогов конкурса.

1.3. Конкурсные направления: парикмахерское искусство, макияж, дефиле, стилистика, дизайн одежды, фотопозирование.

1.4. Организатор конкурса - образцовый детский коллектив театр моды «Тандем» МАУ ДО «Дворец детского (юношеского) творчества» г.Перми.

1.5. Конкурс проходит при поддержке: министерства природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Пермского края, управления по экологии и природопользованию администрации г.Перми, департамента культуры и молодежной политики администрации Перми.

1.6. Партнёры конкурса:

- Пермского колледжа предпринимательства и сервиса;
- Дома учителя г..Перми;
- Фонда «Высокий сезон»;
- Дома народного творчества «Губерния»;
- АНО ДО «Школа дизайна. Пермь»;
- салона красоты «Очарование»;
- RBimidiostudio;
- учебной студии PRO – BEST (г.Березники);
- модельного агентства MAXIMODELS (г.Екатеринбург);
- авторской студии Ольги Величко (г.Пермь);
- модельного агентства и школы эстетического развития «Kidsmodels» (г. Краснодар, г.Пермь),
- театра-лаборатории OVT и учебной фотостудии «Обскур» (г.Пенза);
- Digital студии Настасьи Некрасовой (г.Королев);
- школы моделей «Ажиотаж» (г.Ижевск);
- Муниципальное учреждение Культурно-досуговый просветительский Центр «Двуречье».

2. Сроки и место проведения

Октябрь 2022г. - апрель 2023г., г.Пермь

Группа конкурса «ВКонтакте»:https://vk.com/territoria_mody

3. Цель и задачи конкурса

3.1. Цель конкурса – организация профессиональных проб для детей и молодежи в сфере индустрии моды и красоты.

3.2. Задачи:

- способствовать выявлению и поддержке молодых креативных лидеров в сфере креативных индустрий;
- содействовать художественно-эстетическому воспитанию детей и молодежи;
- содействовать популяризации экологических идей в сфере моды и дизайна;
- способствовать развитию позитивных коммуникаций и навыков работы в команде.

4. Участники конкурса

Учащиеся учреждений дополнительного образования, учреждений культуры, учреждений средне специального и высшего образования, модельных агентств. Количество участников ограничено.

Возрастные группы по категориям для индивидуальных участников:

- А) 11-13 лет
- В) 14-17 лет
- С) 18-21 год

5. Формат конкурса

Конкурс проводится в гибридном формате согласно Положениям.

6. Организационный комитет

Руководство конкурсом осуществляет оргкомитет, который:

- 6.1. утверждает даты и место проведения конкурсных испытаний;
- 6.2. решает организационные вопросы, составляет программу выступлений коллективов и конкурсных мероприятий, оказывает техническую и организационную поддержку;
- 6.3. обеспечивает соблюдение общественного порядка и безопасные условия проведения конкурса;
- 6.4. формирует жюри, в состав которого приглашаются профессионально компетентные специалисты в сфере моделирования, конструирования и дизайна одежды, стилистики, визажа, парикмахерского искусства; фотографы, представители модной индустрии г. Перми, Пермского края и других регионов России
- 6.5. При возникновении форс-мажорных ситуаций организационный комитет оставляет за собой право принимать решения по устранению ситуаций.
- 6.6. Логотип, атрибутика, настоящее Положение, а также идеи проведения конкурса являются собственностью Всероссийского конкурса детской и молодежной моды «Подиум. Территория звезд».

7. Условия участия:

Каждый конкурсант имеет право представить не более одной конкурсной работы в каждой номинации конкурса.

Коллектив может представить не более одной коллекции в каждой номинации конкурса,

Подача заявки обозначает полное и безоговорочное согласие участника конкурса со всеми правилами его проведения, изложенными в настоящем Положении.

Организаторы имеют право на размещение фото и видеоматериалов участников конкурсов в СМИ и социальных сетях.

Работы, представленные на конкурс индивидуальными участниками, должны быть выполнены самостоятельно.

Театры и студии моды представляют коллекции, выполненные совместно с педагогом, либо разработанные совместно с профессиональными дизайнерами и модельерами.

Работы участников в заочных номинациях могут выставляться в группе проекта «ВКонтакте».

Фонограммы должны быть записаны в формате MP3, подписаны четко, разборчиво и содержать следующую информацию: название коллектива, город и название коллекции.

Количество моделей в одной коллекции не менее 5 (в номинации «Модный десант» не менее 3 моделей)

Финансовые условия:

Оплата проживания, питания и проезда к месту проведения Конкурса и обратно производится участниками самостоятельно

Участие в индивидуальных номинациях проходит без организационного взноса.

Для участия коллективов в номинации «Театр моды» установлен организационный взнос 2 500 рублей за одну коллекцию.

8. Жюри конкурса и критерии оценивания

В состав жюри входят представители индустрии моды и красоты, учебных заведений соответствующего профиля, художники-модельеры, а также члены профессиональных Союзов дизайнеров, журналистов и театральных деятелей России.

Жюри конкурса оценивает работы участников путем проставления баллов каждому участнику по 10 бальной шкале, подводит итоги конкурса и определяет победителей по всем номинациям конкурса.

Решение жюри оформляется протоколом. Решение жюри является окончательным и пересмотру не подлежит.

8.1 жюри в номинации «Театр моды» оценивает:

- творческую мысль в отражении темы;
- сценическое воплощение идеи;
- мастерство автора;
- оригинальность работы;
- соответствие заявленной номинации.

8.2 жюри, в номинации «SUPERMODEL» оценивает:

- артистичность;
- харизматичность (индивидуальность, эмоциональность);
- эстетика внешнего вида;
- правильность и четкость выполнения программы

8.3 жюри в номинации «Фотовспышка» оценивает:

- артистичность;
- харизматичность (индивидуальность, эмоциональность);
- эстетика внешнего вида;
- фотогеничность;
- фотопозирование.

8.4 жюри в номинации «Линия красоты» оценивает:

- техника (чистота выполнения работы, форма, линия, графичность, умение работать с различными текстурами, правильность построения с учётом анатомии лица, профессиональный выбор модели);
- цвет (подбор оттенков, качество цветовых переходов);
- образ (целостность и законченность образа).

8.5 жюри в номинации «Модный салон» оценивает:

- техника (чистота выполнения работы, форма, линия, аккуратность, соответствие работы

- условиям конкурса);
- стилистическая выдержанность избранной тематике;
- степень сложности;
- оригинальность художественного образа;
- образ (целостность и законченность образа).

8.6 жюри в номинации «Битва стилистов» оценивает:

- технику выполнения;
- аккуратность работы;
- гармоничность и целостность образа;
- эстетичность;
- сложность и оригинальность работы.

8.7 жюри в номинации «Стильный город» оценивает:

- креативность и оригинальность авторской идеи;
- целостность коллекции;
- техника выполнения;
- уровень владения цветопередачей,
- единство стиля;
- композиционное решение

8.8 жюри в номинации «Модный десант» оценивает

- творческую мысль в отражении темы;
- соответствие номинации;
- сложность и оригинальность форм;
- мастерство автора;
- оригинальность работы;
- сценическое воплощение для он-лайн конкурса

Персональные протоколы, свободная ведомость членов жюри, а также архивные материалы не публикуются и для ознакомления не предоставляются. Все протоколы жюри сдаются в архив оргкомитета. Жюри не имеет право разглашать результаты до Церемонии награждения. Результаты Конкурса будут опубликованы в официальных социальных сетях Конкурса после Церемонии награждения.

9. Награждение победителей и участников

Все коллективы, а также индивидуальные участники награждаются Сертификатами участника. По итогам Конкурса жюри определяет лауреатов Конкурса – Лауреат I, II, III степени по каждой номинации, а также обладателя Гран-при Конкурса среди индивидуальных участников . По итогам конкурса театров моды, жюри определяет лауреатов в каждой подноминации и обладателя главного приза Гран-при. Все лауреаты Конкурса награждаются дипломами, статуэткой Конкурса и ценными подарками. Также призами для участников могут быть стажировки или обучающие курсы, сертификаты на льготное участие в профильных конкурсах от партнеров проекта.

10. Координаты оргкомитета конкурса

E-mail: t_mody@mail.ru Группа конкурса «ВКонтакте» https://vk.com/territoria_mody

8 (965) 556-99-67	Слотина Ирина Виловна Руководитель и координатор проекта
8 (909) 106-93-12	Тыртычная Тамара Владимировна Контент-менеджер, куратор
8 (902) 804-66-47	Пугина Елена Александровна организатор



УТВЕРЖДАЮ
Директор МАУ ДО «Дворец детского
(юношеского) творчества» г.Перми
Н.М. Рослякова

ПОЛОЖЕНИЕ
Об онлайн-конкурсах
Всероссийского конкурса моды
«Подиум. Территория звёзд»

1. Общие положения

Всероссийский конкурс детской и молодежной моды «Подиум. Территория звёзд» (далее конкурс) проходит в гибридном формате как открытая площадка для реализации творческого потенциала детей и молодежи, получения опыта первых профессиональных проб в сфере креативных профессий индустрии моды и красоты.

Настоящее положение устанавливает порядок проведения семи онлайн-конкурсов, определяет цели и задачи, требования, предъявляемые к участникам, условия проведения конкурсов и подведения итогов.

Онлайн-конкурсы предполагают дистанционное участие без организационного взноса.

Для участия в онлайн-конкурсах необходимо прислать заявку в оргкомитет на почту mody@mail.ru по форме, указанной ниже.

Количество участников онлайн-конкурсов ограничено, оргкомитет оставляет за собой право остановить прием заявок, предварительно уведомив участников (за 24 часа).

Победители онлайн-конкурсов проходят во 2-й тур и участвуют в финале Всероссийского конкурса детской и молодежной моды «Подиум. Территория звёзд». Если участник не может принять участие очно, его место передается участнику, набравшему меньше баллов и следующего за ним.

Информация об онлайн-конкурсах размещается в группе проекта https://vk.com/territoria_mody.

2. Сроки проведения

Декабрь 2022г.– январь 2023г.

Заявки на семь онлайн-конкурсов принимаются до 5 декабря 2022 г.

Публикация шорт-листа финалистов до 31.12.2022г.

Подведение итогов до 12 января 2023 г.

Финалисты семи онлайн-конкурсов будут приглашены на финал конкурса «Подиум. Территория звезд» и для участия в мероприятиях Всероссийского Форума «Территория моды» 30 апреля 2023 г.

3. Перечень онлайн-конкурсов

1. Онлайн-конкурс стилистов «Битва стилистов»
2. Онлайн-конкурс фотомоделей «Фотовспышка»
3. Онлайн-конкурс эскизов «Стильный город»
4. Онлайн-конкурс дефиле «SUPERMODEL»
5. Онлайн-конкурс макияжа «Линия красоты»
6. Онлайн-конкурс парикмахерского искусства «Модный салон»
7. Онлайн-конкурс дизайна одежды «Модный десант»

4. Условия участия в онлайн-конкурсах

4.1. Онлайн-конкурс «Битва стилистов»

Участники конкурса предоставляют фото (не более 3 шт.) и видеоролик. Время трансляции не более 1 минуты, допускается монтаж ролика.

Конкурсант самостоятельно подбирает прическу, макияж, костюм и аксессуары к выбранному образу.

Образ должен соответствовать одному из современных направлений стилей (бохо, оверсайз, винтаж, городской шик, спорт-шик, гранж, кэжуал, милитари, этно).

По итогам участия в онлайн-конкурсах формируется шорт-лист из 30 участников (по 10 в каждой возрастной группе).

4.2. Онлайн-конкурс «Фотовспышка»

Участник представляет портфолио - три фотографии (рост, портрет, образ). Допускаются цветные и черно-белые работы в любой технике. Излишняя ретушь не приветствуется.

Фотография должна отражать общий образ модели: позы, выражение лица, макияж, прическа, эмоции.

Фотографии должны быть представлены в виде файлов, форматов jpeg до 20 Mb в общем объеме и должны быть прикреплены в заявке

По итогам участия в онлайн-конкурсе формируется шорт-лист из 60 участников (по 20 в каждой возрастной группе).

Далее жюри выбирает 30 финалистов (по 10 в каждой возрастной группе).

Все финалисты приглашаются в г. Пермь для награждения и для участия в финальных мероприятиях конкурса

4.3. Онлайн-конкурс «Стильный город»

Участники создают эскизы одежды на формате А-4 в свободном стиле исполнения, объединенных общей идеей и цветовой гаммой. Коллекция должна состоять из 5-7 эскизов (скан или фото работ).

Фотографии или скан копии должны быть представлены в виде файлов, форматов jpeg или tiff до 20 Mb в общем объеме и прикреплены в заявке.

Обязательно наличие названия конкурсной работы, комментарии в свободной форме (описание идеи, заложенной в работу, в виде эссе и видеоролик с представлением образа, не более 1 мин. Плюсом будет использование локаций в поддержку образа).

Конкурсные работы могут быть выполнены в любой технике, включая компьютерную обработку.

По итогам участия в онлайн-конкурсе формируется шорт-лист из 30 участников (по 10 в каждой возрастной группе)

Жюри выбирает 9 победителей–финалистов из разных возрастных категорий, но в финал не обязательно попадет равное количество участников из каждой возрастной группы. Жюри определит самые яркие образы, самые смелые стилистические приемы.

Подноминации:

1. «**Этно**» (стилизованный современный костюм, отражающий характерные черты этноса):
 - женская одежда; • мужская одежда; • детская одежда;
2. «**Нарядная одежда**» (выпускной бал, свадебная коллекция):
 - женская одежда; • мужская одежда; • детская одежда.
3. «**Сценический костюм**» (авангард, театрализованные костюмы, костюмированные балы, маскарад):
 - женская одежда; • мужская одежда; • детская одежда.
4. «**Прет-а-порте**» (одежда для города разных стилей и направлений):
 - женская одежда; • мужская одежда; • детская одежда. *Каждый конкурсант имеет право на участие в любой номинации, в том числе и в нескольких номинациях одновременно, но с*

различными конкурсными работами. Обязательное условие - все работы являются авторскими.

4.4. Онлайн-конкурс «SUPERMODEL»

Участник конкурса предоставляет видео - дефиле с отработанной программой (программу составляет и представляет оргкомитет) по онлайн-мастер-классам от экспертов конкурса.

Дефиле в форме.

- Для девочек - короткое платье или топ + юбка, топ + шорты, топ + лосины темного цвета, без пайеток и блесток. Обувь - классические туфли темного цвета. Прическа с повседневной укладкой, без макияжа.
- Для мальчиков - брюки, футболка, темного цвета.

**При несоответствии кастинговой формы, жюри вправе снимать баллы.*

По итогам участия в онлайн-конкурсе формируется шорт-лист из 60 участников (по 20 в каждой возрастной группе).

Далее жюри выбирает 30 победителей – финалистов (по 10 в каждой возрастной группе).

4.5. Онлайн-конкурс «Линия красоты»

Участник предоставляет фотографию (1-2 фото) работы по заданной теме с использованием информации мастер-классов по макияжу. Темы будут обозначены в октябре экспертами конкурса.

Излишняя ретушь не приветствуется. Фотографии должны быть представлены в виде файлов, форматов jpeg до 20 Мб в общем объеме и должны быть прикреплены в заявке, плюс будет видео выполнения работы не более 10 мин.

По итогам участия в онлайн-конкурсе формируется шорт-лист из 30 участников (по 10 в каждой возрастной группе). Далее жюри выбирает 9 победителей – финалистов (по 3 в каждой возрастной группе).

4.6. Онлайн-конкурс «Модный салон»

Участник предоставляет фотографию (1-2 фото) работы по заданной теме с использованием информации мастер-классов по прическам. Темы будут обозначены в октябре-ноябре экспертами конкурса.

Излишняя ретушь не приветствуется. Фотографии должны быть представлены в виде файлов, форматов jpeg до 20 Мб в общем объеме и прикреплены в заявке, плюс будет видео выполнения работы не более 10 мин.

По итогам участия в онлайн-конкурсе формируется шорт-лист из 30 участников (по 10 в каждой возрастной группе). Далее жюри выбирает 9 победителей – финалистов (по 3 в каждой возрастной группе).

4.7. Онлайн-конкурс «Модный десант»

Онлайн-конкурс для участников старших возрастных категорий (14-17 лет и 18-21 год). Участники конкурса предоставляют фото (по 1-2 фото каждого образа) и видео (1 минута) не менее 3-х законченных образов, допускается монтаж ролика.

Конкурсант самостоятельно отшивает костюмы или использует метод наколки (возможна работа на манекенах или моделях), подбирает прическу, макияж и аксессуары к выбранному образу. Коллекция должна соответствовать одному из современных направлений стилей: бохо, оверсайз, винтаж, городской шик, спорт-шик, гранж, кэжуал, милитари, этно.

По итогам участия в онлайн-конкурсе формируется шорт-лист из 30 участников (по 10 в каждой возрастной группе). Жюри выбирает 6 победителей – финалистов (по 3 в каждой возрастной группе).



УТВЕРЖДАЮ
Директор МАУ ДО «Дворец детского
(юношеского) творчества» г.Перми
Н.М.Рослякова

ПОЛОЖЕНИЕ

О финале Всероссийского конкурса моды «Подиум. Территория звёзд»

1. Общие положения

Всероссийский конкурс детской и молодежной моды «Подиум. Территория звёзд» (далее конкурс) проходит в гибридном формате как открытая площадка для реализации творческого потенциала детей и молодежи, получения опыта первых профессиональных проб в сфере креативных профессий индустрии моды и красоты.

Настоящее положение устанавливает порядок проведения Финала Всероссийского конкурса моды «Подиум. Территория звезд» в формате Всероссийского Форума «Территория моды».

Форум предусматривает очное участие финалистов 7 онлайн-конкурсов и краевого конкурса «Подиум. Территория звезд» (без организационного взноса).

Среди творческих коллективов моды проходит отдельный конкурс в номинации «Лучший театр моды». Отдельное награждение лауреатов и Гран-при в каждой подноминации (участие предусматривает организационный взнос).

2. Сроки и место проведения

30 апреля 2023 г.

Пермский Дом народного творчества «Губерния»

3. Номинации

1. Номинация «Лучший театр моды» для коллективных участников

Возрастные группы по категориям:

А) до 14 лет

В) с 15 до 21 года

Для участия коллективов моды установлен организационный взнос 2500 руб. за одну коллекцию. Один творческий коллектив может показать не более 3-х коллекций. Время показа коллекций - не более 3 минут.

Подноминации:

- **Эксперимент.** Демонстрация коллекций в стиле кастомайзинг, включающих переделку старой одежды, отличающихся по виду, форме, назначению; коллекций в стиле пэчворк, включающих внесение новых штрихов, дополнений и отделки в готовую вещь, а также коллекций.
- **Экологическая мода.** Демонстрация коллекций одежды, выполненных из натуральных тканей: хлопка, льна, шерсти, шёлка и т.д., а также из природных материалов: соломы, семян, зерна, морских ракушек и т.д.

- **Этно.** Демонстрация коллекций с элементами национальной одежды в современном образе.
- **Авангардная мода.** Демонстрация коллекций с использованием необычных и нетрадиционных материалов, вторичного сырья, упаковки, а также уникального кроя, формы, смелых дизайнерских решений.
- **Сценический костюм.** Демонстрация одежды (костюма), выполненной на основе сказочных, исторических мотивов, образов литературных героев, театрализованных представлений: карнавала, маскарада и др.
- **Молодежная мода.** Демонстрация коллекций для старших подростков возрастных групп (14-17 лет, 18-21 год). Разработка и пошив коллекции, включающей не менее 3-х костюмов в любом из современных направлений: оверсайз, бохо, кэжуал, милитари, прет-а-порте.
- **Прет-а-порте.** Проводится в формате дефиле в основной части конкурсной программы; по данному направлению соревнуются коллекции, выполненные в стиле повседневной одежды, которая подойдет для массового использования.

2. Номинация для индивидуальных участников

В конкурсах могут принять участие только финалисты 7 онлайн-конкурсов и финалисты краевого конкурса «Подиум. Территория звезд» (без организационного взноса).

1. Конкурс на лучшую модель конкурса «SUPERMODEL».
2. Конкурс «Фотовспышка» (лучшая фотомодель).
3. Битва стилистов. Создание современного стильного образа. Полный модный лук.
4. Конкурс на лучший макияж «Линия красоты».
5. Конкурс на лучшую прическу «Модный салон».
6. Конкурс «Стильный город».
7. Конкурс по дизайну одежды «Модный десант».

4. Условия участия в номинациях-конкурсах

4.1. Конкурс «Битва стилистов»

Участник (ца) представляет два целостных разноплановых образа.

Продолжительность каждого показа не более 1 мин

Образ должен соответствовать одному из современных направлений стилей - бохо, оверсайз, винтаж, городской шик, спорт-шик, гранж, кэжуал, милитари, этно.

Показ будет идти по очереди, в два круга

По итогам конкурса выбираются 3 победителя

4.2. Конкурс «Стильный город»

Конкурсанты получают от экспертов тему для проектирования коллекции. Время для подготовки эскизов 1, 5 час.

Коллекция должна состоять из 5-7 моделей на формате А-3 объединенных общей идеей и цветовой гаммой. Участники получают одинаковый набор материалов для участия в конкурсе .

При выполнении работы участник (ца) обязательно оформляет этикетаж: названия конкурсной работы, автор, количество лет, коллектив, учреждение, город.

Конкурсные работы могут быть выполнены в любой технике.

По итогам конкурса жюри выбирает трех победителей

4.3. Конкурс «SUPER MODEL»

Финал конкурса проходит в два этапа:

- Участницы конкурса предоставляют дефиле с отработанной программой (программу для участия в финале предоставляет оргкомитет)
- Участницы на финал конкурса представляют самостоятельную программу и создают образ, соответствующий характеру демонстрируемого костюма, а также своему возрасту)

Порядок выходов утверждает оргкомитет.

Музыкальный материал в первом случае предоставляет оргкомитет, во втором выбирается участником самостоятельно

Продолжительность каждого выхода не более 1 мин.

Для участия в первом выходе оргкомитет предоставит участницам футболку с логотипом конкурса. Для участия во втором выходе участник готовит костюм самостоятельно

4.4. Конкурс «Линия красоты»

Участник (ца) выполняют работу по заданной теме, с использованием знаний с мастер классов по макияжу. Темы будут обозначены экспертами в день конкурса.

Для работы участники используют свои материалы и материалы организаторов конкурса. Допускается использование дополнительных, не стандартных материалов.

На выполнение работы дается не более 1 часа.

4.5. Конкурс «Модный салон»

Участник (ца) выполняют работу по заданной теме с использованием знаний с мастер классов по прическам. Темы будут обозначены экспертами в день проведения конкурса.

Участник работает на своей модели.

Для работы участники используют свои материалы и материалы организаторов.

Приветствуется использование нетрадиционных материалов для раскрытия творческой задумки. На выполнение конкурса дается не более 1 час.

Для участия в конкурсе необходимо прислать заявку участника в оргкомитет на почту: t_mody@mail.ru по форме, указанной ниже.

4.6. Конкурс «Модный десант»

Участникам конкурса будут выданы отрезки ткани, из которых методом накладки (макетирования) участники самостоятельно создают модель костюма или платья, на заданную экспертами тему.

Работа выполняется на манекенах.

На выполнение работы дается не более 1 час.

По итогам конкурса выбираются 3 победителя.

На финальном вечернем шоу будут представлены лучшие коллекции по итогам он-лайн конкурса.



УТВЕРЖДАЮ
Директор МАУ ДО «Дворец детского
(юношеского) творчества» г.Перми
Н.М. Рослякова

ПОЛОЖЕНИЕ краевом конкурсе моды «Подиум. Территория звезд».

1. Общие положения

Краевой конкурс детской и молодежной моды «Подиум. Территория звезд» (далее конкурс) проходит в очном формате в рамках Всероссийского конкурса «Подиум. Территория звезд», как открытая площадка для реализации творческого потенциала детей и молодежи, получения опыта первых профессиональных проб в сфере креативных профессий индустрии моды и красоты.

Настоящее положение устанавливает порядок проведения краевого конкурса моды «Подиум. Территория звезд»

Среди творческих коллективов моды проходит отдельный конкурс в номинации «Лучший театр моды». Отдельное награждение лауреатов и Гран при в каждой подноминации (участие предусматривает организационный взнос).

Для участия в краевом конкурсе необходимо прислать заявку в оргкомитет на почту t_mody@mail.ru по форме, указанной ниже.

Количество участников краевого конкурса ограничено, оргкомитет оставляет за собой право остановить прием заявок, предварительно уведомив участников (за 24 часа).

Победители краевого конкурса проходят во 2-й тур и участвуют в финале Всероссийского конкурса детской и молодежной моды «Подиум. Территория звезд». Если участник не может принять участие очно, его место передается участнику, набравшему меньше баллов и следующего за ним.

Информация о краевом конкурсе размещается в группе проекта https://vk.com/territoria_mody.

2.. Сроки и место проведения

19 марта 2023 г.

Конкурс пройдет на 4 площадках г. Перми.: АНО ДО «Школа дизайна. Пермь»; салон красоты «Очарование», Пермский колледж предпринимательства и сервиса, МАУ ДО «ДД(Ю)Т» г. Пермь.

3. Номинации

1. Номинация «Лучший театр моды» для коллективных участников

Для участия коллективов моды установлен организационный взнос 2500 руб. за одну коллекцию. Один творческий коллектив может показать не более 3-х коллекций. Время показа коллекций - не более 3 минут.

Подноминации:

- **Эксперимент.** Демонстрация коллекций в стиле кастомайзинг, включающих переделку старой одежды, отличающихся по виду, форме, назначению; коллекций в стиле пэчворк, включающих внесение новых штрихов, дополнений и отделки в готовую вещь, а также коллекций.
- **Экологическая мода.** Демонстрация коллекций одежды, выполненных из натуральных тканей: хлопка, льна, шерсти, шёлка и т.д., а также из природных материалов: соломы, семян, зерна, морских ракушек и т.д.
- **Этно.** Демонстрация коллекций с элементами национальной одежды в современном образе.
- **Авангардная мода.** Демонстрация коллекций с использованием необычных и нетрадиционных материалов, вторичного сырья, упаковки, а также уникального кроя, формы, смелых дизайнерских решений.
- **Сценический костюм.** Демонстрация одежды (костюма), выполненной на основе сказочных, исторических мотивов, образов литературных героев, театрализованных представлений: карнавала, маскарада и др.
- **Молодежная мода.** Демонстрация коллекций для старших подростков возрастных групп (14-17 лет, 18-21 год). Разработка и пошив коллекции, включающей не менее 3-х костюмов в любом из современных направлений: оверсайз, бохо, кэжуал, милитари, прет-а-порте.
- **Прет-а-порте.**

1. Номинация для индивидуальных участников

1. «*Битва стилистов*»- конкурс стилистов
2. «*Стильный город*»- конкурс эскизов
3. «*SUPERMODEL*»- конкурс по дефиле
4. «*Линия красоты*»- конкурс по макияжу
5. «*Модный салон*»- конкурс по парикмахерскому искусству
6. «*Модный десант*»- конкурс по дизайну одежды.

4. Условия участия в номинациях-конкурсах

4.1. Номинация «Битва стилистов»

Участники конкурса представляют образ на сцене продолжительностью не более 1 мин. Образ может представлять автор самостоятельно или модель.

Конкурсант самостоятельно подбирает причёску, макияж, костюм и аксессуары к выбранному образу, музыкальное сопровождение.

Образ должен соответствовать одному из современных направлений стилей - бохо, оверсайз, винтаж, городской шик, спорт-шик, гранж, кэжуал, милитари, этно.

Жюри выбирает 9 победителей (по 3 в каждой возрастной группе)

4.2. Номинация «Стильный город»

Конкурсанты создают эскизы одежды на формате А-4 в свободном стиле исполнения, объединенных общей идеей и цветовой гаммой. Тему для работ определяют эксперты номинации.

Коллекция должна состоять из 5-7 моделей форматом не менее А4.

При выполнении работы участник (ца) обязательно оформляет этикетаж: названия конкурсной работы, автор, количество лет, коллектив, учреждение, город.

Конкурсные работы могут быть выполнены в любой технике.

Для участия в конкурсе необходимо прислать заявку участника в оргкомитет на почту t_mody@mail.ru по форме, указанной ниже.

Жюри выбирает 9 победителей – финалистов (по 3 в каждой возрастной группе).

подноминации:

1. «**Этно**» (стилизированный современный костюм, отражающий характерные черты этноса): • женская одежда; • мужская одежда; • детская одежда;
2. «**Нарядная одежда**» (выпускной бал, свадебная коллекция) • женская одежда; • мужская одежда; • детская одежда.
3. «**Сценический костюм**» (авангард, театрализованные костюмы, костюмированные балы, маскарад): • женская одежда; • мужская одежда; • детская одежда;
4. «**Прет-а-порте**» (одежда для города разных стилей и направлений): • женская одежда; • мужская одежда; • детская одежда.

4.3. Номинация «SUPER MODEL»

Участница конкурса предоставляют дефиле с отработанной программой (программу составляет и представляет орг.комитет) Порядок выходов, музыкальный материал определяется организаторами конкурса. У каждой модели будет 2 выхода (проходка по заданию и свободный выход со своей программой, в своем костюме)

Дефиле в форме: короткое платье или топ + юбка, топ + шорты, топ + лосины (Все черного цвета, без пайеток и блесток), обувь - классические туфли – темного цвета, прическа – низкий хвост, легкий макияж допускается) При несоответствии кастинговой формы, жюри в праве снимать баллы, при грубом не соответствии, жюри в праве попросить покинуть конкурсную площадку.

Жюри выбирает 9 победителей – финалистов (по 3 в каждой возрастной группе)

4.4. Номинация «Линия красоты»

Участник (ца) выполняет работу по макияжу на заданную тему, с использованием знаний с мастер классов по макияжу.

Участник (ца) выполняет работу на себе или на своей модели
Темы будут обозначены экспертами в день конкурса.

Время выполнения работы не более 1 часа

Для работы участники используют свои материалы и материалы организаторов конкурса
Допускается использование дополнительных, не стандартных материалов.

Жюри выбирает 9 победителей – финалистов (по 3 в каждой возрастной группе)

Для участия в конкурсе необходимо прислать заявку участника в оргкомитет на почту t_mody@mail.ru по форме, указанной ниже.

4.5. Номинация «Модный салон»

Участник (ца) выполняют работу по заданной теме с использованием знаний с мастер классов по прическам. Темы будут обозначены в день проведения конкурса.

Участник работает на своей модели

Для работы участники используют свои материалы и материалы организаторов
Приветствуется использование не традиционных материалов для раскрытия творческой задумки.

Для участия в конкурсе необходимо прислать заявку участника в оргкомитет на почту t_mody@mail.ru по форме, указанной ниже.

Жюри выбирает 9 победителей – финалистов (по 3 в каждой возрастной группе)

4.6. Номинация «Модный десант»

Конкурсант самостоятельно создает костюмы, используя метод накладки (работа на манекенах)

Участник получает отрезки ткани (3 куска) и выполняет работу по заданной экспертами теме, используя знания, полученные по мастер классам

Для участия в конкурсе необходимо прислать заявку участника в оргкомитет на почту t_mody@mail.r по форме, указанной ниже.

Далее жюри выбирает 6 победителей – финалистов (по 3 в каждой возрастной группе)

**Заявка на участие
«Фотовспышка», «SUPERMODEL», «Битва стилистов»,
«Линия красоты», «Модный салон», «Стильный город»**

1. Ф.И.О. участника, полных лет _____
2. Номинация _____
3. Название работы _____
4. Город, село и т.д. _____
5. Учреждение _____
6. Руководитель (Ф.И.О. полностью) _____
7. Контактный телефон руководителя или участника _____
8. Возрастная группа _____
9. Для номинации «SUPERMODEL» (рост,) _____
10. E-mail _____
11. Дата и время прибытия и убытия (для иногородних) _____

**Заявка на участие в номинациях
«Кастомайзинг Пэчворк», «Экологическая мода», «Этно», «Авангардный костюм»,
«Сценический костюм», «Молодёжный костюм», «Прет-а-порте», «Театр моды»,
«Модный десант»**

1. Название коллектива _____
2. Руководитель (ФИО полностью) _____
3. Контактный телефон
руководителя _____
4. E-mail _____
5. Номинация _____
6. Название
коллекции _____
7. ФИО дизайнера, хореографа _____
8. ФИО для номинации «Модный десант» _____
9. Номинация _____
10. Название
коллекции _____
11. Возрастная группа _____
12. Количество моделей _____
13. Учреждение, адрес _____
14. Дата и время прибытия и убытия (для иногородних) _____