

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБПОУ «ПКПС»

/А.Г.Ложкин/

«09» января 2025 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

об организации и проведении Регионального конкурса профессионального мастерства «Параллель времени» обучающихся профессиональных образовательных организаций Пермского края

1. Цели и задачи регионального конкурса

1.1 Региональный конкурс дизайн-проектов «Параллель времени» обучающихся профессиональных образовательных организаций Пермского края по УГС 42.00.00 Средства массовой информации и библиотечное дело и 54.00.00 Изобразительные и прикладные виды искусств (далее – Конкурс) проводится для студентов профессиональных образовательных организаций (далее – ПОО) обучающихся по специальностям и профессиям в области дизайна, рекламы, архитектуры, садово-паркового и ландшафтного строительства.

1.2 Конкурс проводится в целях повышения качества профессионального образования специалистов среднего звена посредством выявления наиболее одаренных и талантливых студентов и их дальнейшего творческого развития.

1.3 Проведение Конкурса направлено на решение следующих задач:

- проверка готовности студентов к самостоятельной профессиональной деятельности, совершенствование умений эффективного решения профессиональных задач, развитие профессионального мышления, способности к проектированию своей деятельности и конструктивному анализу ошибок в профессиональной деятельности, стимулирование студентов к дальнейшему профессиональному и личностному развитию, повышение интереса к будущей профессиональной деятельности;
- совершенствование их профессиональной компетентности, реализация творческого потенциала обучающихся, повышение мотивации и творческой активности педагогических работников в рамках наставничества обучающихся;
- развитие конкурентной среды в системе среднего профессионального образования (далее – СПО) Пермского края, повышение престижности специальностей и профессий СПО;
- развитие профессиональной ориентации граждан;
- развитие интеллектуальной инициативы студентов в процессе обучения;
- создание предпосылок для развития научного образа мышления, творческого подхода к собственной деятельности.
- повышение роли работодателей в обеспечении качества подготовки специалистов среднего звена.

1.4 Ключевыми принципами Конкурса являются информационная открытость, доступность, справедливость, партнерство и инновации.