



СОГЛАСОВАНО

Руководитель РДРД «Абилимпикс»

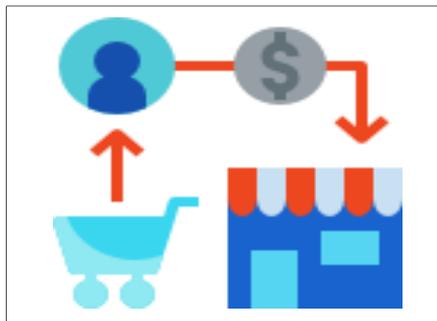
Пермский край

\_\_\_\_\_ Ведерникова И. Д.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 г.

**VII РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЧЕМПИОНАТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА  
ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ «АБИЛИМПИКС»  
В ПЕРМСКОМ КРАЕ**

**КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ  
по компетенции «Торговля»**



РАЗРАБОТАНО:

гл. региональный эксперт  
по компетенции "Торговля"

Бурунова Н.В

Пермь 2022



## 1. ОПИСАНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ

### 1.1 Актуальность компетенции

Торговля, является одним из самых могущественных факторов процесса развития общества: начиная со скромного обмена внутри страны и кончая раскинувшейся по всему миру сетью сложнейших коммерческих операций, разнообразные виды торговых отношений всегда, так или иначе, реагируют на различные стороны общественной жизни. Поэтому у профессии продавца широкая типология: от человека, работающего в магазине, до человека, отвечающего, за организацию продвижения товара и сбыта продукции в крупной корпорации. Способности специалиста по поиску новых рынков сбыта продукции, планированию, прогнозированию и организации продаж высоко оцениваются руководством предприятий в любой экономической ситуации.

Изучение торгового дела и повышение профессионализма в этой области для всех молодых и энергичных очень актуально. Эта специальность дает возможность изучать множество интересных предметов – не только экономических, но и гуманитарных. Активно изучается психология заключения коммерческих договоров, особенности потребностей покупателя и так далее. Работая по этой специальности, у человека появляется возможность взаимодействовать со многими людьми, то есть заводить полезные знакомства, выходить на новый уровень взаимоотношений, изменять свой социальный статус. Для того чтобы получить универсальную экономическую подготовку, активные люди выбирают «Торговлю».

Умение «представить товар лицом», знания по психологии эффективных продаж, аналитические способности, навыки работы с возражениями покупателей – компетенции, необходимые менеджеру по продажам. От эффективности его работы во многом зависят продажи компании, и, следовательно, успешность ее деятельности. Именно поэтому квалифицированный специалист в этой области всегда будет востребован на рынке труда. Для работы в этой сфере необходимы коммуникабельность и умения взаимодействовать в связке «человек – человек».

Наименование потенциального работодателя, работодателя-партнера	Контакты
ООО «Метро Кэш энд Керри»	+7(495)123-26-00
ООО «Агроторг»	8(800)700-00-73
ООО «Ашан»	8 (800) 700-58-00
ООО «Леруа Мерлен»	+7 (495) 961-01-60
ООО «Лента»	8-800-770-00-30

### 1.2 Ссылка на образовательный и/или профессиональный стандарт

Школьники	Студенты	Специалисты
1. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования 3.Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по	1. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)" 2. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального	1. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)" 2. Федеральный государственный образовательный



специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)" 4. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» 5. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по профессии 38.01.02 Продавец, контролер-кассир	образования по специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» 3. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по профессии 38.01.02 Продавец, контролер- кассир	стандарт среднего профессионального образования по специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» 3. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по профессии 38.01.02 Продавец, контролер-кассир
---	---	---

### 1.3 Требования к квалификации

Школьники	Студенты	Специалисты
<p><b>знать:</b> составные элементы торговой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности; государственное регулирование торговой деятельности; инфраструктуру, средства, методы, инновации в торговле; организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию; услуги оптовой и розничной торговли: основные и дополнительные; правила торговли; <b>уметь:</b> устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение; управлять товарными запасами и потоками; обеспечивать товародвижение и принимать товары по</p>	<p><b>знать:</b> составные элементы торговой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности; государственное регулирование торговой деятельности; инфраструктуру, средства, методы, инновации в торговле; организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию; услуги оптовой и розничной торговли: основные и дополнительные; правила торговли; <b>уметь:</b> устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение; управлять товарными запасами и потоками; обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству; оказывать услуги розничной торговли с соблюдением нормативных правовых</p>	<p><b>уметь:</b> устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение; управлять товарными запасами и потоками; обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству; оказывать услуги розничной торговли с соблюдением нормативных правовых актов, санитарно- эпидемиологических требований к организациям розничной торговли; устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли; эксплуатировать торгово- технологическое оборудование; применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать</p>



количеству и качеству; оказывать услуги розничной торговли с соблюдением нормативных правовых актов, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли; устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли; эксплуатировать торговое технологическое оборудование; применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику	актов, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли; устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли; эксплуатировать торговое технологическое оборудование; применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику; <b>иметь практический опыт:</b> приемки товаров по количеству и качеству; составления договоров; установления коммерческих связей; соблюдения правил торговли; выполнения технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации; эксплуатации оборудования в соответствии со значением и соблюдения правил охраны труда	противопожарную технику; <b>иметь практический опыт:</b> приемки товаров по количеству и качеству; составления договоров; установления коммерческих связей; соблюдения правил торговли; выполнения технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации; эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда
--	--	--

## 2. Конкурсное задание

### 2.1 Краткое описание задания

**Школьники:** в ходе выполнения конкурсного задания участникам необходимо дать товароведную характеристику товара (продовольственного или непродовольственного) и расшифровать товарную информацию; решить ситуационные задачи; определить качество товара; определить, какие используются приемы размещения товаров в торговом зале по предоставленным карточкам – заданиям.

**Студенты:** в ходе выполнения конкурсного задания, участникам необходимо решить практические ситуации по экономической деятельности торговой организации; решить коммерческие задачи; дать товароведную характеристику и определить маркировку товара; провести приемку товара по качеству и по количеству.

**Специалисты:** в ходе выполнения конкурсного задания участникам необходимо дать товароведную характеристику товара (продовольственного или непродовольственного) и расшифровать товарную информацию; выполнить коммерческие расчеты; определить виды фальсификации в представленном образце; провести приемку товара по количеству и качеству.



## 2.2 Структура и описание конкурсного задания

Наименование категории участника	Наименование модуля	Время проведения модуля	Полученный результат
Школьник	Модуль А Товароведная характеристика товара	40 минут	Дать товароведную характеристику продовольственного товара по натуральному образцу
	Модуль В Права потребителей	40 минут	Решение практической ситуации
	Модуль С Качество товаров	40 минут	Определение качества товара органолептическим методом
	Модуль Д Размещение товаров в торговом зале	40 минут	Определить, какие используются приемы размещения товаров в торговом зале по предоставленным карточкам – заданиям
<i>Общее время выполнения конкурсного задания: 2 часа 40 минут</i>			
Студент	Модуль А Торгово-сбытовая деятельность организации	40 минут	Решение практических ситуаций по экономической и маркетинговой деятельности
	Модуль В Коммерческие задачи	40 минут	Выполнить коммерческие расчеты в задачах
	Модуль С Товароведная характеристика товара	40 минут	Дать товароведную характеристику товара, по натуральному образцу
	Модуль Д Приемка товаров по качеству и количеству	50 минут	Приемка товара по качеству и по количеству, оформление соответствующей торговой документации и разных видов отчетности



<i>Общее время выполнения конкурсного задания: 2 часа 50 минут</i>			
Специалист	Модуль А Товароведная характеристика товара	40 минут	Дать товароведную характеристику продовольственного товара и информацию товара по натуральному образцу
	Модуль В Коммерческие задачи	40 минут	Выполнить коммерческие расчеты в задачах
	Модуль С Стоп Фальсификат	40 минут	Определить виды фальсификации в представленном образце в соответствии с ГОСТом
	Модуль Д Приемка товаров по качеству и количеству	50 минут	Приемка товара по качеству и по количеству, оформление соответствующей торговой документации и разных видов отчетности
<i>Общее время выполнения конкурсного задания: 2 часа 50 минут</i>			

### **2.3 Последовательность выполнения задания.**

Конкурсное задание представляет собой серию из модулей: независимых между собой результатами из предыдущего. Все задания выполняются последовательно: модуль А, В, С, Д, в рамках указанного времени. Если участник конкурса не успевает выполнить задание в отведенное время, то он сдает задание в том виде, в котором он его выполнил, без права на дополнительное время. Если участник выполнил задание раньше времени, то он отдыхает, до конца указанного времени, баллы за лучшее время дополнительно не начисляются.

Участнику при выполнении конкурсного задания **необходимо выполнить:**

1. Изучение конкурсного задания.
2. Выделение ключевых моментов в конкурсном задании.
3. Выполнение задания в соответствии с требованиями и времени.
4. Умение работать с натуральными образцами.
5. Умение работать с торгово-нормативной документацией.
5. Умение работать на ПК.
6. Предоставление результатов работы перед экспертами.
7. Ответы на вопросы экспертов.

### **Порядок 30 % изменения Конкурсного задания:**

1. Замена одного из модулей (не более одного) - по всем категориям (школьники, студенты и специалисты) – заменится **модуль В**.

2. Изменение/сокращение времени выполнения заданий, с согласия организаторов площадки (но не более 4 часов на выполнение всех модулей);

В процессе подготовки к каждому соревнованию при внесении 30% изменений к Конкурсному заданию участвуют:



- главный эксперт;
- сертифицированный эксперт по компетенции (в случае присутствия на площадке);
- эксперты, принимающие участие в оценке (при необходимости привлечения гл. экспертом).

В конкурсном задании должны быть указаны все модули задания, примерное описание модулей, время выполнения, а также в приложении должны быть чертежи, фото, видео или любые материалы, дающие четкое описание задания Чемпионата, данное задание может быть изменено только на 30% в присутствии всех экспертов накануне дня соревнований.

При внесении 30 % изменений к Конкурсному заданию должны руководствоваться принципами объективности беспристрастности. Изменения не должны влиять на сложность задания, не должны относиться к иным профессиональным областям, не описанным в компетенции «Торговля». Также внесённые изменения должны быть исполнимы при помощи утверждённого для соревнований Инфраструктурного листа. 30% изменения конкурсного задания - изменение одного задания. Кроме того, может быть, изменено время выполнения конкурсного задания, с согласия организаторов площадки (но не более 4 часов на выполнение всех модулей). 30% изменения в конкурсном задании оформляется соответствующим протоколом.

## **КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ**

### **Задание для школьников**

#### **Модуль А. «Товароведная характеристика товара»**

В ходе выполнения конкурсного задания участник по натуральным образцам дает товароведную характеристику товара (продовольственного) по потребительским свойствам, идентифицирует товар по видам товарной информации в зависимости от назначения, и средства товарной информации.

#### **Модуль В «Права потребителей»**

В ходе выполнения конкурсного задания участник письменно отвечает на все три задания, т.е. ситуации, основанные на знаниях закона РФ «О защите прав потребителя», Кодекса РФ «Об административных правонарушениях» и Правилами продажи отдельных видов товаров.

#### **Модуль С «Качество товара»**

В ходе выполнения конкурсного задания участник определяет качество товара органолептическим методом и выявляет возможные факторы, влияющие на качество товара, как при помощи нормативно-технической документации, так и практическим путем.

#### **Модуль D «Размещение товаров в торговом зале»**

Участник определяет какие использовались основные приемы размещения товаров в торговом зале, с основными принципами мерчендайзинга, по предоставленным карточкам – заданиям, с дальнейшим описанием преимуществ этих приемов.

### **Задание для студентов**

#### **Модуль А. «Торгово-сбытовая деятельность организации»**

В ходе выполнения конкурсного задания участник решает практические ситуации (задачи) по рыночной деятельности организации и продвижению продукта или услуги покупателям, экономическими и математическими методами.

#### **Модуль В. «Коммерческие расчеты»**

Участник рассчитывает необходимое количество горок для выкладки



непродовольственных товаров на основании данных, а также выбирает тип весов и определяет потребность в них для магазина «Универсам» для реализации мясных изделий на основании данных (данные предоставит гл. эксперт).

#### **Модуль С. «Товароведная характеристика товаров»**

В ходе выполнения конкурсного задания участник по натуральному образцу дает товароведную характеристику товара, описывает потребительские свойства, определяет класс, подкласс, тип, классификацию, расшифровывает товарную информацию и средства товарной информации, нанесенные на упаковку или товар и другие вспомогательные средства.

#### **Модуль D. «Приемка товара**

В ходе выполнения конкурсного задания участник проводит приемку товара по количеству и качеству органолептическим методом, определяет вид, сорт товара, потребительские свойства и морфологические признаки. Оформляет соответствующую торговую документацию и разные виды отчетности, по полученным результатам приемки.

### **Задания для специалистов**

#### **Модуль А. «Товароведная характеристика товара»**

В ходе выполнения конкурсного задания участник по натуральным образцам дает товароведную характеристику товара (продовольственного) по потребительским свойствам, идентифицирует товар по видам товарной информации в зависимости от назначения, и средства товарной информации.

#### **Модуль В. «Коммерческие расчеты»**

Участникам предлагается рассчитать необходимое количество горок для выкладки непродовольственных товаров на основании данных, а также выбрать тип весов и определить потребность в них для магазина «Универсам» для реализации рыбных изделий на основании данных (данные предоставит гл. эксперт).

#### **Модуль С. «Стоп фальсификат»**

В ходе выполнения конкурсного задания участнику необходимо определить виды фальсификации в представленном натуральном образце, в соответствии с ГОСТом. Также, в конце задания, на основе полученных результатов нужно оформить соответствующую документацию и дать заключение о качестве натурального образца.

#### **Модуль D. «Приемка товара**

В ходе выполнения конкурсного задания участник проводит приемку товара по количеству и качеству органолептическим методом, определяют вид, сорт товара, потребительские свойства и морфологические признаки. Оформляет соответствующую торговую документацию и разные виды отчетности, по полученным результатам приемки.

### **30% изменение конкурсного задания.**

Замена одного из модулей (не более одного) - по всем категориям (школьники, студенты и специалисты) в VII Региональном Чемпионате заменяется модуль В. Изменение/сокращение времени выполнения заданий, с согласия организаторов площадки (но не более 4 часов на выполнение всех модулей). В конкурсном задании должны быть указаны все модули, примерное описание модулей, время выполнения, а так же в приложении должны быть чертежи, фото, видео или любые материалы, дающие четкое описание задания Чемпионата, данное задание может быть изменено только на 30% в присутствии всех экспертов накануне дня соревнований. Внесенные 30% изменения в Конкурсные задания в обязательном порядке согласуются



с Менеджером компетенции, не менее чем за 2 недели до начала соревнований. При внесении 30 % изменений к Конкурсному Заданию должны руководствоваться принципами объективности. Изменения не должны влиять на сложность задания, не должны относиться к иным профессиональным областям, не описанным в компетенции «Торговля». Также внесённые изменения должны быть исполнимы при помощи утверждённого для соревнований Инфраструктурного листа. 30% изменения конкурсного задания является - изменения одного задания. Кроме того, может быть изменено время выполнения конкурсного заданий, с согласия организаторов площадки (но не более 4 часов на выполнение всех модулей). 30% изменения в конкурсном задании оформляется соответствующим протоколом.

## 2.4 Критерии оценки выполнения задания

### Школьники:

Наименование модуля	Задание	Максимальный балл
<b>Модуль А</b> Товароведная характеристика товара	Необходимо дать товароведную характеристику продовольственного товара и определить товарную информацию по натуральному образцу	27
<b>Модуль В</b> Права потребителей	Решение практических ситуаций	24
<b>Модуль С.</b> Качество товаров	Определение качества товара органолептическим методом и определение факторов, влияющие на качество данного товара	25
<b>Модуль Д</b> Размещение товаров в торговом зале	По предложенным картинкам необходимо определить какие использовались приемы размещения товаров в торговом зале	24
<b>ИТОГО</b>		<b>100</b>

### Модуль А. Товароведная характеристика товара

Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)
Необходимо дать товароведную характеристику продовольствие	1.	Определение название и товароведную группу товаров	1	1	0
	2.	Определение группы и класса товара	2	2	0



нного товара и определить товарную информацию по натуральному образцу	3.	Определение вида и типа изделия	4	4	0
	4.	Определение размера изделия	2	2	0
	5.	Метод формовки изделия на производстве	4	4	0
	6.	Информация товара по маркировке натурального образца: - производитель - масса - срок годности - расшифровка информационных знаков - проверка на подлинность штрих-кода	1	1	0
			1	1	
			1	1	
4			4		
7.	Верное оформление таблиц по товароведной характеристике товара и по идентификации товара	2	2	0	
8.	Логическое, орфографическое стилистическое и оформление работы	2	2	0	
<b>ИТОГО:</b>			<b>27</b>	<b>27</b>	<b>0</b>

### Модуль В. Права потребителей

Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)*
Решение практических ситуаций	1.	Знание и применение правил торговли в ситуациях	6	6	0
	2.	Логичность и связность изложения ситуаций в 1 и 2	2	2	0
	3.	Знание и применение правил Закона РФ «Защита прав потребителей» (за наличие собственного Закона РФ «Защита прав потребителей» -1 балл, за ориентирование по закону - 1 балл	4	3	0
	4.	Знание маркировки товара	6	6	0



	5.	Знание видов информационных знаков	6	6	0
<b>ИТОГО:</b>			<b>24</b>	<b>24</b>	<b>0</b>

### Модуль С. Качество товаров

Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)*
Определение качества товара органолептическим методом	1	Определение состава товара	2	2	0
	2	Определение органолептических показателей, согласно ГОСТу	6	6	0
	3	Умение работать с ГОСТом	2	2	0
	4	Определение дефектов в товаре	3	3	0
	5	Определение фальсификации в товаре	3	3	0
	6	Определение факторов, влияющих на качество данного товара	4	4	0
	7	Верное оформление итоговой таблицы по органолептическим показателям товара	2	2	0
	8	Заключение о качестве товара	2	2	0
	9	Логическое, орфографическое и стилистическое оформление работы	1	1	0
<b>ИТОГО:</b>			<b>25</b>	<b>25</b>	<b>0</b>

### Модуль Д. Размещение товаров в торговом зале

Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)*
По предложенным картинкам необходимо определить какие приемы использовались при размещении	1.	Мерчандайзинг по товаров в торговом зале	9	9	0
	2.	Методы мерчандайзинга в торговом зале	4	4	0
	3.	Знание методов мерчандайзинга и правил выкладки и размещения товаров	2	2	0



товаров в торговом зале	4.	Верное оформление итоговой таблицы по заданию	2	2	0
	5.	Описание преимуществ приёмов размещения товаров в торговом зале	4	4	0
	6.	Логическое, орфографическое и стилистическое оформление работы	3	3	0
<b>ИТОГО:</b>				<b>24</b>	

### Категория: Студенты

Наименование модуля	Задание	Максимальный балл
<b>Модуль А</b> Торгово-сбытовая деятельность организации	Решение практической ситуации с организацией и проведением экономической и маркетинговой деятельности	24
<b>Модуль В</b> Коммерческие задачи	Выполнить коммерческие расчеты в задачах	24
<b>Модуль С</b> Товароведная характеристика товара	Дать товароведную характеристику товара, описать потребительские свойства, определить класс, подкласс, тип, классификацию, прочесть товарную информацию и средства товарной информации, нанесенные на упаковку или товар и другие вспомогательные средства	27
<b>Модуль Д</b> Приемка товаров по качеству и количеству	Определение вида, сорта, производственно-биологические, товарные, потребительские и морфологические свойства фруктов или овощей при приемке товара	25
<b>ИТОГО</b>		<b>100</b>

### **Модуль А. «Торгово-сбытовая деятельность организации»**

Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)*
Решение практической ситуации с организацией и	1.	Решение задач, но с неправильным ответом по 1 баллу за одну задачу	3	3	0



проведением экономической и маркетинговой деятельности	2.	Решение 1-ой задачи с правильными ответами	2	2	0
	3.	Решение 2-ой задачи с правильным ответом	4	4	0
	4.	Решение 3-ей задачи с правильным ответом и его полным обоснованием	4 и 2	4 и 2	0
	5.	Правильное оформление каждой задачи (с пояснением и ответом)	6	6	0
	6.	По 2 балла за каждую задачу логическое, орфографическое и стилистическое оформление работы	3	3	0
<b>ИТОГО:</b>				<b>24</b>	

### Модуль В. Коммерческие задачи

Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)*
Выполнить коммерческие расчеты в задачах	1.	1 задача: верный расчет установочной площади по нормативу	2	2	0
	2.	1 задача: верный расчет площади под горки	2	2	0
	3.	1 задача: верный расчет площади под одну горку	2	2	0
	4.	1 задача: верный расчет необходимого количества горок	2	2	0
	5.	2 задача: правильное определение времени работы весов за рабочий день	2	2	0



	6.	2 задача: правильное количество взвешиваний на одних весах за рабочий день	2	2	0
	7.	2 задача: верный расчет производительности одних весов за рабочий день	2	2	0
	8.	2 задача: правильное определение необходимое количество весов для магазина	2	2	0
	9.	За верное оформление задач	6	6	0
	10.	За правильный итоговый результат по задаче	2	2	0
<b>ИТОГО:</b>			<b>24 балла</b>		

### Модуль С. Товароведная характеристика товара

Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)*
Дать товароведную характеристику товара, описать потребительские свойства, определить класс, подкласс, тип, классификацию, прочитав товарную информацию и средства	1.	Товароведная характеристика товара	8	8	0
	2.	Определение потребительских свойств товара	4	4	0
	3.	Определение вида и формы товарной информации	4	4	0
	4.	Определить вид товара согласно его общей классификации	3	3	0
	5.	Определение особенностей натурального образца	4	4	0



товарной информации, нанесенные на упаковку или товар и другие вспомогательные средства	6	Оформление данных в таблицу	4	4	0
<b>ИТОГО:</b>			<b>27</b>	<b>27</b>	<b>0</b>

#### Модуль Д. Приемка товаров по качеству и количеству

Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)*
Приемка товаров по качеству и количеству	1.	Определение классификации товара	1	1	0
	2.	Определение товарных и потребительских свойств товара	6	6	0
	3.	Определение хозяйственно-ботанических признаков	7	7	0
	4.	Определение сорта	2	0	0
	5.	Верное оформление итоговой таблицы	4	4	0
	6.	Вывод по работе	2	2	0
	7.	Правильное оформление документов	3	3	0
<b>ИТОГО:</b>			<b>25</b>	<b>25</b>	<b>0</b>

#### Категория: Специалисты

Наименование модуля	Задание	Максимальный балл
<b>Модуль А</b> Товароведная характеристика товара	Необходимо дать товароведную характеристику продовольственного товара и определить товарную информацию по натуральному образцу	27
<b>Модуль В</b> Коммерческие задачи	Выполнить коммерческие расчеты в задачах	24
<b>Модуль С</b> Стоп фальсификат	Определять виды фальсификации в представленном образце в соответствии ГОСТа	24
<b>Модуль Д</b> Приемка товаров по качеству и количеству	Знать методику приемки товара по качеству и по количеству и оформление соответствующей торговой документации и разных видов отчетностей	25
<b>ИТОГО</b>		<b>100</b>

#### Модуль А. Товароведная характеристика товара



Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)*
Необходимо дать товароведную характеристику продовольственного товара и определить товарную информацию по натуральному образцу	1	Определение название и товароведную группу товаров	1	1	0
	2	Определение группы и класса товара	2	2	0
	3	Товароведная характеристика и определение вида и типа изделия	4	4	0
	4	Определение размера изделия	2	2	0
	5	Метод формовки изделия на производстве	4	4	0
	6	Информация товара по маркировке натурального образца: - производитель - масса - срок годности - расшифровка информационных знаков - проверка на подлинность штрих-кода	1	1	0
			1	1	
			1	1	
			4	4	
3			3		
7	Верное оформление таблиц по товароведной характеристике товара и по идентификации товара	2	2	0	
8	Логическое, орфографическое стилистическое и оформление работы	2	2	0	
<b>ИТОГО:</b>				<b>27</b>	

### Модуль В. Коммерческие задачи

Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)*
Выполнить коммерческие расчеты в задачах	1	1 задача: верный расчет установочной площади по нормативу	2	2	0



	2	1 задача: верный расчет площади под горки	2	2	0
	3	1 задача: верный расчет площади под одну горку	2	2	0
	4	1 задача: верный расчет необходимого количество горок	2	2	0
	5	2 задача: правильное определение время работы весов за рабочий день	2	2	0
	6	2 задача: правильное количество взвешиваний на одних весах за рабочий день:	2	2	0
	7	2 задача: верный расчет производительности одних весов за рабочий день	2	2	0
	8	2 задача: правильное определение необходимое количество весов для магазина	2	2	0
	9	За верное оформление задач	6	6	0
	10	За правильный итоговый результат по задаче	2	2	0
<b>ИТОГО:</b>			<b>24 балла</b>		

### Модуль С. Стоп фальсификат

Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)*
В ходе выполнения конкурсного задания участнику необходимо определить виды фальсификации в представленном образце в соответствии с ГОСТом. Оформить	1	Определение группы и вида исследуемого образца	1	1	0
	2	Определение органолептических показателей, согласно ГОСТу (4 показателя)	4	4	0
	3	Умение работать с ГОСТом	2	2	0
	4	Определение дефектов в товаре	3	3	0
	5	Определение фальсификации в товаре	4	4	



соответствующую документацию и заключение о качестве	6	Определение факторов, влияющих на качество данного товара	4	4	0
	7	Верное оформление итоговой таблицы по органолептическим показателям товара	2	2	0
	8	Заключение о качестве товара	2	2	0
	9	Логическое, орфографическое и стилистическое оформление работы	2	2	0
<b>Итого:</b>			<b>24</b>	<b>24</b>	<b>0</b>

#### Модуль Д. Приемка товаров по качеству и количеству

Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)*
Приемка товаров по качеству и количеству	1.	Определение и расчет выборки товара	4	4	0
	2.	Расчет приемочных и браковочных чисел при приемке товара	2	2	0
	3.	Определение документации о приемке товара	6	6	0
	4.	Предложения и рекомендации поставщикам по текущей ситуации	4	4	0
	5.	Правильное оформление торгово-нормативной документации	6	6	0
	6.	Логическое, орфографическое и стилистическое оформление работы	3	3	0
<b>ИТОГО:</b>			<b>25</b>	<b>25</b>	<b>0</b>

### 3. Графическое изображение рабочих мест

Застройка осуществляется на группу участников

Расположение рабочих зон указано в Схеме застройки площадки

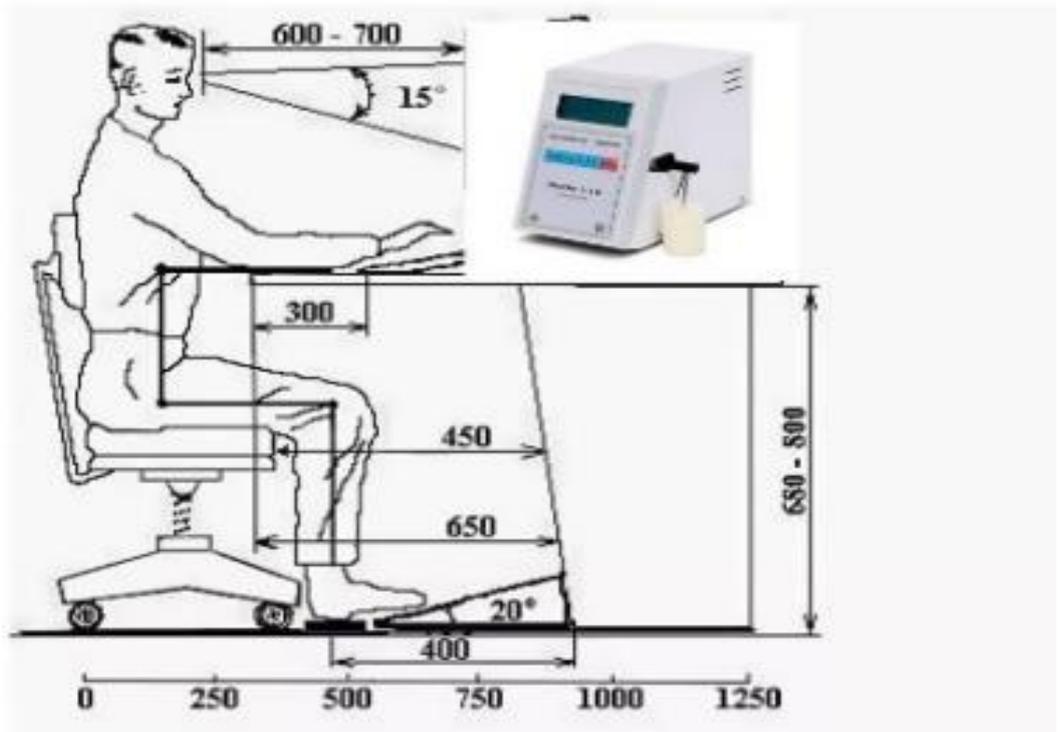


Рисунок – Рабочее место с учетом нозологий

## **4. Требования охраны труда и техники безопасности**

### **4.1. Общие вопросы**

При работе с ПК рекомендуется организация перерывов на 10 минут через каждые 50 минут работы. Время на перерывы уже учтено в общем времени задания и дополнительное время участникам не предоставляется.

Запрещается находиться возле ПК в верхней одежде, принимать пищу, курить, употреблять во время работы алкогольные напитки, а также быть в состоянии алкогольного, наркотического или другого опьянения.

Участник соревнования должен знать месторасположение первичных средств пожаротушения и уметь ими пользоваться.

О каждом несчастном случае пострадавший или очевидец несчастного случая немедленно должен известить ближайшего эксперта.

Участник соревнования должен знать местонахождения медицинской аптечки, знать местонахождение врача на площадке. При необходимости вызвать скорую медицинскую помощь.

При работе с ПК участники соревнования должны соблюдать правила личной гигиены.

Работа на конкурсной площадке разрешается исключительно в присутствии эксперта. Запрещается присутствие на конкурсной площадке посторонних лиц.

По всем вопросам, связанным с работой компьютера следует обращаться к эксперту.

### **4.2. Требования охраны труда перед началом работы**

Перед включением используемого на рабочем месте оборудования участник



соревнования обязан:

- осмотреть и привести в порядок рабочее место, убрать все посторонние предметы, которые могут отвлекать внимание и затруднять работу.

- проверить правильность установки стола, стула, подставки под ноги, угол наклона экрана монитора, положения клавиатуры в целях исключения неудобных поз и длительных напряжений тела. Особо обратить внимание на то, что дисплей должен находиться на расстоянии не менее 50 см от глаз (оптимально 60-70 см).

- проверить правильность расположения оборудования.

- убедиться в отсутствии засветок, отражений и бликов на экране монитора.

- убедиться в том, что на устройствах ПК (системный блок, монитор, клавиатура) не располагаются сосуды с жидкостями, сыпучими материалами (чай, кофе, сок, вода и пр.).

- включить электропитание в последовательности, установленной инструкцией по эксплуатации на оборудование; убедиться в правильном выполнении процедуры загрузки оборудования, правильных настройках.

- при выявлении неполадок сообщить об этом эксперту и до их устранения к работе не приступать.

Кабели электропитания, удлинители, сетевые фильтры должны находиться с тыльной стороны рабочего места.

### **4.3. Требования охраны труда во время работы**

В течение всего времени работы со средствами компьютерной и оргтехники участник соревнования обязан:

- содержать в порядке и чистоте рабочее место;

- следить за тем, чтобы вентиляционные отверстия устройств ничем не были закрыты;

- выполнять требования инструкции по эксплуатации оборудования.

Участнику соревнований запрещается во время работы:

- отключать и подключать интерфейсные кабели периферийных устройств;

- класть на устройства средств компьютерной и оргтехники бумаги, папки и прочие посторонние предметы;

- прикасаться к задней панели системного блока (процессора) при включенном питании;

- отключать электропитание во время выполнения программы,

- допускать попадание влаги, грязи, сыпучих веществ на устройства средств компьютерной и оргтехники;

- производить самостоятельно вскрытие и ремонт оборудования;

- производить самостоятельно вскрытие и заправку картриджа принтеров или копиров;

- располагаться при работе на расстоянии менее 50 см от экрана монитора.

При работе с текстами на бумаге, листы надо располагать как можно ближе к экрану, чтобы избежать частых движений головой и глазами при переводе взгляда.

Рабочие столы следует размещать таким образом, чтобы видеодисплейные терминалы были ориентированы боковой стороной к световым проемам, чтобы естественный свет падал преимущественно слева.

Освещение не должно создавать бликов на поверхности экрана.

Продолжительность работы на ПК без регламентированных перерывов не должна превышать 1-го часа. Во время регламентированного перерыва с целью снижения нервно-эмоционального напряжения, утомления зрительного аппарата, необходимо выполнять комплексы физических упражнений.

### **4.4. Требования охраны труда в аварийных ситуациях**

Обо всех неисправностях в работе оборудования и аварийных ситуациях сообщать



непосредственно эксперту.

При обнаружении обрыва проводов питания или нарушения целостности их изоляции, неисправности заземления и других повреждений электрооборудования, появления запаха гари, посторонних звуков в работе оборудования и тестовых сигналов, немедленно прекратить работу и отключить питание.

При поражении пользователя электрическим током принять меры по его освобождению от действия тока путем отключения электропитания и до прибытия врача оказать потерпевшему первую медицинскую помощь.

В случае возгорания оборудования отключить питание, сообщить эксперту, позвонить в пожарную охрану, после чего приступить к тушению пожара имеющимися средствами.

#### **4.5. Требования охраны труда по окончании работы**

По окончании работы участник соревнования обязан соблюдать следующую последовательность отключения оборудования:

- произвести завершение всех выполняемых на ПК задач;
- отключить питание в последовательности, установленной инструкцией по эксплуатации данного оборудования.

В любом случае следовать указаниям экспертов.

Убрать со стола рабочие материалы и привести в порядок рабочее место.

Обо всех замеченных неполадках сообщить эксперту