

Утверждаю
Сурина Вера Константиновна
(Ф.И.О. менеджера компетенции)

(подпись)

Сурина



**ТИПОВОЕ КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ
ДЛЯ VIII РЕГИОНАЛЬНОГО ЧЕМПИОНАТА «МОЛОДЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ»
(WORLD SKILLS RUSSIA) ПЕРМСКОГО КРАЯ
чемпионатного цикла 2022 - 2023 гг**

компетенция

**«ИНТЕРНЕТ - МАРКЕТИНГ»
для основной возрастной категории
16 -22 года**

Конкурсное задание включает в себя следующие разделы:

- | | |
|---------------------------------------|---|
| 1. Форма участия в конкурсе: | 2 |
| 2. Общее время на выполнение задания: | 2 |
| 3. Задание для конкурса | 2 |
| 4. Модули задания и необходимое время | 2 |
| 5. Критерии оценки. | 5 |
| 6. Приложения к заданию. | 5 |

1. **Форма участия в конкурсе:** Индивидуальный конкурс.

2. **Общее время на выполнение задания:** 21 ч.

3. **Задание для конкурса:**

Конкурс организован по модульному принципу. Для каждого модуля участник получает задание в виде запроса заказчика с реальной (или смоделированной) ситуацией из области маркетинговых исследований и маркетинговых задач. Форма представления запроса варьируется в зависимости от заданий к модулю, как правило это запросы заказчика и сформулированная легенда, в соответствие с которой необходимо выполнить задание. Для выполнения каждого модуля предлагаются четкие временные рамки. Они устанавливаются таким образом, чтобы задачи были выполнены очень быстро при полной концентрации внимания.

Конкурсное задание состоит из 5 модулей и может выполняться как по модульно, так и в разной последовательности, в зависимости от поставленной задачи. Оценка происходит по модульно.

4. **Модули задания и необходимое время**

Таблица 1.

Наименование модуля		Соревновательный день (С1, С2, С3)	Время на задание
А	Анализ конкурентов. Анализ информационного пространства.	С1	4 часа
В	Стратегия продвижения.	С1	4 часа
С	Целевая аудитория проекта.	С2	4 часа
Д	Лендинг.	С2	4 часа
Е	Рекламные модули для социальных сетей, e-mail-рассылки, УТП.	С3	5 часов

Заявка от заказчика:

Участнику предоставляется конкурсное задание со специально подготовленной заявкой от заказчика на сравнительный анализ конкурентной среды, разработке стратегии продвижения в социальных сетях, разработке уникального торгового предложения, разработке рекламных слоганов и рекламных модулей, привлечению трафика на площадки заказчика, разработка шаблонов и текстов e-mail-рассылок, аудит аккаунтов в социальных сетях, разработку контент-плана и выполнения ежедневных работ по нему, разработку технического задания для дизайнера для лендинга с определенным целевым действием, разработка и

создание лендинга. Заявка может быть представлена как определенной компанией, промышленным предприятием и т.д., или основана на одной из категорий представленной в World Skills Russia:

1. Информационные и коммуникационные технологии.
2. Производство и инженерные технологии.
3. Строительство и строительные технологии.
4. Искусство и дизайн.
5. Транспорт и логистика.
6. Сфера услуг

Участнику необходимо изучить полученную от заказчика информацию, провести анализ его деятельности, торговых предложений, а также аудит его социальных сетей и (или) сайта. В соответствии с заданными критериями, а также на основании дополнительной информации, собранной участником, он определяет целевую аудиторию, каналы и способы продвижения, которые представит заказчику.

При защите выполненного задания участник должен обосновать аналитические выводы и причины своего выбора.

Участник готовит пакет документов в формате Word, Excel, PowerPoint и отправляет их заказчику на указанный электронный адрес.

Модуль А: Анализ конкурентов. Анализ информационного пространства.

1. Составить аналитическую справку, в которой будет проведен анализ присутствия заказчика в информационном пространстве на основе данных из поисковых систем.
2. Найти не менее 5 аналогичных проектов, составив аналитическую справку, в которой будет проведен анализ проектов не менее чем по 5 критериям.
3. Составить таблицу сравнительного анализа аналогичных проектов, на основании которой сделать не менее 5 выводов.
4. Выявить страницы/аккаунты этих проектов, провести сравнительный анализ, на основании которого также сделать не менее 5 выводов.
5. Защитить модуль А в формате выступления, подготовив для выступления краткую презентацию (время выступления не более 5 мин.)

Модуль В: Стратегия продвижения.

1. Создать стратегию продвижения в социальных сетях, которая в том числе будет включать следующие разделы:

а. Концепция продвижения:

- Цели продвижения;
- Задачи для достижения каждой цели, если их более одной;
- Целевая аудитория;
- Модели поведения аудитории и чем можно на нее влиять;
- Основная идея в контенте;
- Рубрикатор;
- Предоставить не менее 3 тем для каждой рубрики;
- Определить форматы постов и описать требования к ним;
- Выбрать и обосновать социальные сети для продвижения.

б. Представить примеры для ведения аккаунтов/сообществ в социальных сетях, в том числе стиль текста, дизайн и оформление.

2. Составить контент-план на 2 недели, учитывая правила разработки таких планов.

3. Подготовить презентацию для выступления перед Заказчиком.

Модуль С: Целевая аудитория проекта..

1. Выделить сегменты целевой аудитории проекта.

2. Составить описание каждого сегмента с учетом следующих характеристик:

- Фото типичного представителя
- ФИО (придумать)
- Пол
- Возраст
- География проживания
- Семейное положение
- Образование
- Доход
- Профессиональная деятельность
- Интересы
- Стиль жизни

Модуль D: Лендинг.

1. Разработать лендинг на платформе <https://tilda.cc/ru/> или <https://ru.wix.com/>.

Модуль E: Рекламные модули для социальных сетей, e-mail-рассылки, УТП.

Рекламные модули

Создать не менее 3 рекламных модулей для социальных сетей с 3 вариантами креатива каждый.

Рассылки

1. Придумать 5 тем любых возможных рассылок в рамках легенды с максимальным на ваш взгляд Open Rate.
2. Разработать и составить тексты писем в соответствие с темами.
3. Придумать 1 автоматическую рассылку и составить текст письма.
4. Придумать 1 периодическую рассылку и составить текст письма.
5. Придумать 1 триггерную рассылку и составить текст письма.
6. Придумать 1 служебную рассылку и составить текст письма.
7. Составить продающее письмо по теме «Лендинг» и отправить его на почту для сбора заданий.

УТП

Разработать 3 варианта УТП для Заказчика.

5. Критерии оценки.

Таблица 2.

Критерий	Баллы		
	Судейские аспекты	Объективная оценка	Общая оценка
A Анализ конкурентов. Анализ информационного пространства.	3	12	15
B Стратегия продвижения.	5	15	20
C Целевая аудитория проекта.	3	14	17
D Лендинг.	5	18	23
E Рекламные модули для социальных сетей, e-mail-рассылки, УТП.	10	15	25
Итого	26	74	100

6. Приложения к заданию.

Инструкции для участников

Конкурс проводится на русском языке (знание английского/немецкого) приветствуется. Вся документация, публичные презентации и общение с экспертами – на русском языке.

Участникам не разрешается приносить в зону соревнований какие-либо личные вещи (карты памяти, а также любые другие средства коммуникации), при этом может быть разрешено использование мобильных телефонов, если

необходимо регистрироваться в определенных сервисах, необходимых для выполнения задания.

Необходимые оборудование, установки и материалы

Все оборудование и материалы будут предоставлены организаторами.